



Día Mundial de la **Diabetes 2016:** *Salud ocular*

En esta edición, el Día Mundial de la Diabetes (DMD) prestará atención a la salud ocular. Las actividades programadas para esta jornada, y los materiales que se han diseñado, se centrarán en recordar la importancia de las pruebas para una detección precoz de la diabetes tipo 2 y poder seguir así un tratamiento que evite complicaciones tan serias como las que afectan a la vista.

Como cada año, FEDE organiza una rueda de prensa con motivo del DMD, un encuentro que tiene lugar el día 10 de noviembre, cuatro días antes del Día Mundial, que se celebra el 14 de noviembre. El acto está programado a las 10 horas, en la sede del IMSERSO (Instituto de Mayores y Servicios Sociales), en Madrid. La sesión se dedica al Análisis de los datos en España sobre salud visual y diabetes. En esta cita dirigida a los medios de comunicación, participan la ministra de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, Fátima Báñez; el presidente de FEDE, Andoni Lorenzo, y el presidente de la Sociedad Española de Retina y Vítreo (SERV), José María Ruiz Moreno.

Pandemia

La diabetes ha adquirido dimensiones de pandemia. En 2015, 415 millones de adultos tenían la enfermedad, una

cifra que se espera que crezca hasta los 642 millones en 2040. En esa fecha, se augura que uno de cada 10 adultos padecerá esta patología. Hoy sabemos que uno de cada dos adultos con diabetes no ha sido diagnosticado, por lo que es importante que se refuercen los mecanismos de detección temprana de la enfermedad. Cuando el diagnóstico de una diabetes tipo 2 llega demasiado tarde, es probable que algunas complicaciones asociadas a la patología estén ya presentes.

La Federación Internacional de Diabetes (IDF, según sus siglas en inglés) estima que en el mundo había 193 millones de personas, o cerca de la mitad de todos los adultos que vivían con diabetes en 2015, que desconocían su condición. Muchos de estos casos son de diabetes tipo 2. Cuanto antes se tenga el diagnóstico, antes se puede iniciar un tratamiento temprano con el fin de reducir el riesgo de complicaciones dañinas y costosas. Una persona con diabetes tipo 2 puede vivir durante años sin mostrar ningún síntoma, tiempo durante el cual la glucosa en sangre alta daña de forma silenciosa el organismo.

Por ello, existe una necesidad urgente de cribar, diagnosticar y proporcionar un tratamiento apropiado a las per-



La jornada recuerda la importancia de las pruebas para una detección precoz de la diabetes tipo 2 y poder seguir así un tratamiento que evite complicaciones como las que afectan a la vista

sonas con diabetes. El DMD 2016 destacará las soluciones factibles y económicas que existen para ayudar a identificar a personas con diabetes tipo 2 sin diagnosticar y aquellos en riesgo de desarrollarla en el futuro.

Es importante saber que hasta el 70% de los casos de diabetes tipo 2 pueden ser evitados, o retrasados, si se adoptan hábitos de estilo de vida más positivos. Es decir, que hasta el 2040 se podría impedir o ralentizar el desarrollo de la enfermedad en hasta 160 millones de personas.

Más de un tercio tendrá retinopatía

Según la IDF de los 415 millones de adultos con la patología en 2015, más de un tercio desarrollarán alguna forma de retinopatía diabética, una complicación que puede llevar a problemas de visión incapacitantes e, incluso, a la ceguera. Según la IDF, la detección precoz y el tratamiento temprano de la retinopatía diabética puede prevenir la pérdida de visión y reducir el impacto de la diabetes.

Jornada creada en 1991

El Día Mundial de la Diabetes fue creado en 1991 por la IDF y la Organización Mundial de la Salud (OMS) en respuesta a la creciente preocupación sobre la cada vez mayor ame-

naza que representaba la diabetes. El Día Mundial de la Diabetes se convirtió en un día oficial de las Naciones Unidas en 2006 con la aprobación de la Resolución 61/225 de Naciones Unidas.

El DMD es la campaña de sensibilización sobre diabetes más grande del mundo, ya que alcanza una audiencia mundial de más de 1.000 millones de personas en más de 160 países. La campaña llama la atención sobre cuestiones de gran importancia en el mundo de la diabetes y mantiene a la diabetes firmemente en el centro de la atención pública y política.

La campaña está representada por un logo en forma de círculo azul que fue adoptado en 2007 tras la aprobación de la Resolución de la ONU sobre diabetes. El círculo azul es el símbolo mundial de la sensibilización. Tiene como significado la unidad de la comunidad mundial de la diabetes en respuesta a esta epidemia. ●



Edema macular diabético: la sociedad toma conciencia

La prevención de la salud ocular es una de las prioridades de la Federación Española de Diabetes (FEDE). Precisamente, este año la federación ha contribuido a la difusión de los resultados de la *Encuesta edema macular diabético*, que se presentó recientemente. Este trabajo, realizado por Bayer, ha contado también con el aval y apoyo de la Sociedad Española de Retina y Vítreo (SERV) y la Red de Grupos de Estudio de Diabetes en Atención Primaria (RedGDPS).

La encuesta, de la que informamos en el número 44 de la revista, permitía concluir que en la sociedad española falta mucha concienciación sobre la diabetes y las complicaciones asociadas a la patología. El estudio, que contó con más de 1.000 participantes representativos del conjunto de la población (personas con y sin diabetes), arrojó que siete de cada 10 individuos declaran desconocer la retinopatía diabética, y que ocho de cada 10 dicen ignorar la complicación más grave de ésta, el edema macular. En la presentación del estudio, el presidente de FEDE, Andoni

Lorenzo, calificó de "grave" que "tan sólo el 26% de los encuestados conocen la recomendación oficial de revisarse la vista una vez al año".

Las conclusiones del estudio, unas auténticas señales de alarma, llegaron a la sociedad gracias al eco que se hicieron los medios de comunicación. Ese esfuerzo de divulgación, en el que FEDE estaba comprometida, facilitó que la información sobre la encuesta alcanzase a cerca de 3,9 millones de españoles, según el análisis de impacto que se llevó a cabo. Además de los medios especializados en medicina, cabe destacar el interés que presentaron los medios generalistas (66% de impactos) y la prensa regional y local. ●

Sólo el 26% de los encuestados conocen la recomendación oficial de revisarse la vista una vez al año

