

LA CAMPAÑA 'INVESTIGACIÓN Y DIABETES 365' DE FEDE PONE EL FOCO EN EL ACCESO REAL DE LOS PACIENTES A LOS AVANCES DIABETES

>> Fomentar e impulsar la investigación mejoraría la calidad de vida de los cerca de 6.000.000 de personas en España que conviven con diabetes.

>> Expertos reclaman una mayor innovación en los procesos de asistencia y en terapias que involucren a los pacientes.

Madrid, 14 de marzo de 2023. ¿Qué se puede hacer para aumentar el acceso de los pacientes a los ensayos clínicos y el resto de fases de la investigación en diabetes? Con esa pregunta arranca la nueva fase de la campaña 'Investigación y Diabetes 365', la iniciativa de la **Federación Española de Diabetes (FEDE)** que busca incidir en la importancia de la investigación para mejorar la calidad de vida de las personas que conviven con esta patología. Para ello, se ha contado con las voces expertas de **Cristóbal Morales**, endocrinólogo en el hospital Vithas de Sevilla y de **Carina Escobar**, presidenta de la **Plataforma de Organizaciones de Pacientes (POP)**. Ambos han podido debatir sobre diferentes formas de mejorar el acceso del paciente a la innovación durante el webinar ['Avances en diabetes: acceso real a la innovación'](#).

Carina Escobar, presidenta de la POP, ha subrayado la importancia de invertir y mejorar la innovación para la cronicidad, en un contexto global de envejecimiento poblacional en el que las patologías crónicas son cada vez más comunes. **Una innovación, ha añadido, que no tiene que ser únicamente clínica o farmacológica, sino que debe pasar por la innovación en procesos de asistencia médica, con las nuevas tecnologías como aliadas. "Las asociaciones de pacientes tenemos un papel muy importante para poder priorizar la salud de las personas en los procesos de asistencia terapéutica"**, ha subrayado en este sentido.

Por su parte, **Cristóbal Morales** ha destacado la importancia de que los pacientes con diabetes participen en los ensayos clínicos, reivindicando la enorme voluntad de participación que tienen las personas con esta patología en dichos procesos de innovación. **"Es necesario que los ensayos clínicos se acompañen de una adecuada educación en diabetes, capaz de involucrar de forma real a los pacientes en el proceso de**



innovación. En ese sentido, las organizaciones de pacientes son fundamentales en su trato con los profesionales médicos”.

Diferentes sociedades científicas y entidades se han unido al reto de FEDE, conscientes de la importancia de divulgar la investigación diabetológica en España. En este sentido, el Consejo General de Enfermería, la Fundación RedGDPS, la Sociedad Española de Medicina Interna (SEMI), la fundación FENIN, la Sociedad Española de Endocrinología y Nutrición (SEEN), la Sociedad Española de Diabetes (SED) y la Asociación Nacional Empresarial de la Industria Farmacéutica establecida en España (Farmaindustria) avalan esta campaña; a lo que se suma el apoyo de Lilly, Sanofi y Dexcom.

Sobre FEDE

FEDE es la federación española de pacientes que cuenta con el mayor número de asociados en toda España. Es el órgano representativo del colectivo de personas con diabetes que, a día de hoy, padecen cerca de 6.000.000 de personas, para lo que cuenta con un total de 18 federaciones autonómicas y 123 asociaciones locales de personas con diabetes, distribuidas por todo el territorio nacional. Entre sus principales objetivos se encuentran defender los derechos de estas personas; contribuir al apoyo moral, físico y educativo del colectivo; fomentar y apoyar la educación diabetológica; promover la mejora de la asistencia sanitaria; prevenir, intervenir y detectar precozmente la diabetes, e impulsar y desarrollar el interés y el desarrollo de la investigación. Para más información: <http://www.fedesp.es>

Contacto de prensa FEDE:
Celia Márquez Coello
comunicacionyprensa@fedesp.es
91 690 88 40