

LOS PAÍSES CON MENOS INGRESOS, MÁS VULNERABLES ANTE EL AUMENTO DE DIABETES TIPO 2

>> En 2021 se produjeron más de 20 millones de muertes a causa de enfermedades cardiovasculares, de las cuales 4 de cada 5 se dieron en los países con menos ingresos.

>> Con la campaña “Más que Diabetes”, la Federación Española de Diabetes (FEDE) impulsa la visibilización de los determinantes socioeconómicos de la diabetes tipo 2.

Madrid, 12 de diciembre. De las más de 20 millones de muertes que se produjeron en 2021 a causa de enfermedades cardiovasculares, 4 de cada 5 se dieron en países de ingresos bajos y medios, donde estas patologías son la principal causa de muerte en adultos, según [el último Informe Mundial del Corazón](#) de la Federación Mundial del Corazón (WHF). Estas elevadas cifras transcurren en paralelo a las de **enfermedades metabólicas como la diabetes y la hipertensión**, dos factores de riesgo clave para las complicaciones cardiovasculares y que se encuentran entre las tres principales causas de muerte y discapacidad a nivel mundial. [A esto se suman los resultados de una reciente investigación](#), según la cual los países con menos ingresos no se encuentran preparados para hacer frente al aumento de estas patologías. De esta forma, la mayoría de los centros de salud en estas regiones **no disponen de los medicamentos clave ni de los recursos humanos necesarios para dar una atención adecuada a los pacientes.**

Para hacer este estudio, investigadores de la universidad de Birmingham analizaron datos de encuestas de salud de la Organización Mundial de la Salud (OMS) en ocho países de ingresos bajos y medios, concluyendo que **la mayoría de sus instalaciones no están preparadas para brindar servicios para tratar o controlar los factores de riesgo de enfermedades cardiovasculares, como la diabetes y la hipertensión.** A estos datos se añaden los del informe de la WHF, en el que se refleja cómo el nivel más bajo de implementación de políticas de control de estas patologías se encontró en África Subsahariana, donde más del 50% de los países no tienen disponibilidad de



medicamentos para hacer frente a las enfermedades cardiovasculares en los centros de Atención Primaria o un Plan Nacional para el adecuado abordaje de estas patologías.

Estas desigualdades ponen de manifiesto cómo **el contexto social, económico y geográfico perfila el mapa del riesgo de aparición y desarrollo de patologías crónicas como la diabetes tipo 2**. En este caso, el hecho de pertenecer a un país de ingresos bajos es un factor que se enmarca dentro de los llamados “determinantes sociales de la salud”, definidos por la OMS como *"las circunstancias en que las personas nacen crecen, trabajan, viven y envejecen, incluido el conjunto más amplio de fuerzas y sistemas que influyen sobre las condiciones de la vida cotidiana"*. En esta definición se incluyen factores generales como el contexto socioeconómico y político o la calidad del sistema de atención de salud; así como otros más individualizados, como puede ser el nivel de educación, los ingresos o el género. Con la campaña [“Más que Diabetes”](#) la Federación Española de Diabetes (FEDE) busca, junto con MSD, **dar visibilidad a estos aspectos del desarrollo y control de la diabetes tipo 2**, así como reivindicar que se tengan en cuenta en la investigación clínica en diabetes y en la toma de decisiones en salud.

Sobre FEDE

FEDE es la federación española de pacientes que cuenta con el mayor número de asociados en toda España. Es el **órgano representativo del colectivo de personas con diabetes que, a día de hoy, padecen cerca de 6.000.000 de personas**, para lo que cuenta con un total de 18 federaciones autonómicas y 123 asociaciones locales de personas con diabetes, distribuidas por todo el territorio nacional. Entre sus principales objetivos se encuentran defender los derechos de estas personas; contribuir al apoyo moral, físico y educativo del colectivo; fomentar y apoyar la educación diabetológica; promover la mejora de la asistencia sanitaria; prevenir, intervenir y detectar precozmente la diabetes, e impulsar y desarrollar el interés y el desarrollo de la investigación. Para más información: <http://www.fedesp.es>

Contacto de prensa:
Celia Márquez Coello
comunicacionyprensa@fedesp.es
91 690 88 40