

[Puede descargar el documento aquí](#)

Según el informe realizado por FEDE y #SaludsinBulos

Las falsas curas copan la conversación sobre diabetes en redes sociales

- **La plataforma de vídeos YouTube concentra la mayoría de las interacciones con un engagement superior a 227K**
- **Los mitos sobre la ingesta de carbohidratos o el uso de plantas medicinales multiplican la desinformación sobre diabetes**

Madrid, 3 de enero de 2024. Las **falsas curas sobre la diabetes** y los **mitos** alrededor de esta patología son los temas centrales de la conversación en redes sociales en torno a esta enfermedad crónica, que afecta a más de **6.000.000 de españoles**. Así lo asegura el informe de escucha en redes sociales realizado por la **Federación Española de Diabetes (FEDE)** y el **Instituto #SaludsinBulos**, que han monitorizado, junto a la consultora **202 Digital Reputation**, los temas sobre los que han escrito los usuarios durante las semanas previas al **Día Mundial de la Diabetes** (14 de noviembre).

Durante el periodo analizado (del 15 de octubre al 17 de noviembre de 2023), se han monitorizado los términos '**diabetes**', '**diabetes tipo 1**' y '**diabetes tipo 2**' y se han obtenido más de **50.000 resultados**, lo que significa un **189%** más respecto al mes previo (mediados de septiembre a mediados de octubre). En este sentido, **Juan Francisco Perán**, presidente de **FEDE**, explica que *"el alto nivel de **desinformación** sobre la diabetes en redes sociales pone de manifiesto la necesidad de que los pacientes cuenten con referentes que les sepan orientar en la '**infodemia**', como son los **profesionales sanitarios** y **las asociaciones de pacientes**".*

El contenido relacionado con la diabetes con más interacciones generadas ha tenido lugar en **YouTube**. La plataforma de vídeos concentra más de **227K** de las **295K** interacciones monitorizadas en el periodo de estudio. Los autores utilizan frases llamativas para atraer más fácilmente la atención del público, **independientemente de la veracidad del contenido**. Así, se identifican temas como los siguientes: **formas de revertir la diabetes**, métodos para controlar esta patología, sobre todo, a través de la **alimentación**; o **causas** de la diabetes.

Por otra parte, en la red social **X** (antigua **Twitter**), la conversación ha abordado más temáticas con contenidos específicos sobre el **Día Mundial de la Diabetes**; **concienciación** y **manejo** de esta enfermedad; importancia de la **detección**



temprana; y dieta y nutrición. En esta red social, se han obtenido más de **42K** interacciones. Los principales *hashtags* que se han utilizado en redes sociales han sido **#diabetes** y **#díamundialdeladiabetes**. Por otro lado, los principales *influencers* han sido la propia **FEDE**, con más de **1,7 millones de personas alcanzadas**, y **Diabetes Foro**, con un alcance de **1 millón de personas**.

Mientras, en los **medios de comunicación** los temas abordados han sido: **Día Mundial de la Diabetes**; la evolución de los **dispositivos** para su control; **enfermedad renal crónica (ERC)** y su relación con la diabetes tipo 2; y **consumo de café** y mejora de la salud ocular en pacientes con diabetes.

La desinformación incluye mitos sobre plantas medicinales y carbohidratos

En relación con la **desinformación**, una parte de la conversación se relaciona con el posible tratamiento de la diabetes mediante el uso de **plantas medicinales** o la reducción significativa de la **ingesta de carbohidratos**. *“La diabetes, al ser una **enfermedad crónica** y **muy prevalente**, genera un gran número de **bulos** sobre curas milagrosas o vacunas, con millones de impactos en redes. Encontramos mitos sobre alimentos que frenan la enfermedad o incluso la curan, y desinformación relacionada con la ingesta de carbohidratos y fructosa, entre otros. Por ello es imprescindible la **labor de las asociaciones** para que los pacientes les puedan consultar”*, comenta **Carlos Mateos**, coordinador de **#SaludsinBulos**.

Por último, ha habido más conversaciones sobre **diabetes tipo 2 (5,9K resultados y 56K interacciones)**, que sobre diabetes tipo 1 (**2,7K resultados y 28K interacciones**).

Para más información:

Carlos Mateos / Paula Cidoncha. COM SALUD

Tel.: 91 733 14 22/ 683 22 45 11.