



## NOTA DE PRENSA

Madrid, 31 de octubre de 2017

# Médicos, farmacéuticos y pacientes se unen para mejorar el abordaje preventivo y terapéutico de la diabetes

- Se trata de una iniciativa promovida por la Sociedad Española de Diabetes (SED), la Sociedad Española de Médicos de Atención Primaria (SEMERGEN), la Sociedad Española de Medicina de Familia y Comunitaria (semFYC), la Sociedad Española de Farmacia Familiar y Comunitaria (SEFAC) y la Federación Española de Diabetes (FEDE).
- El proyecto tiene dos fases: la primera se llevará a cabo en el marco del Día Mundial de la Diabetes y se centrará en la detección precoz de personas en riesgo de padecer diabetes, y la segunda se focalizará en la mejora de la adherencia al tratamiento y la detección de hipoglucemias en pacientes ya diagnosticados.
- El protocolo de actuación de este proyecto ha sido consensuado para su aplicación en farmacias y en la iniciativa se prevé que participen más de 300 farmacias comunitarias y beneficie a más de 3.000 personas.
- En España la prevalencia de la diabetes es del 13,8% de la población y prácticamente la mitad (6%) desconoce su enfermedad. Además, la falta de adherencia al tratamiento es la causa más importante del fracaso del mismo, y las hipoglucemias son una de las principales causas de ese abandono.

Médicos de Atención Primaria, especialistas en diabetes, farmacéuticos comunitarios y pacientes trabajarán de manera conjunta para mejorar el abordaje preventivo y terapéutico de la diabetes. Este es el objetivo de un nuevo proyecto de coordinación multidisciplinar que han presentado hoy en la sede de la Sociedad Española de Diabetes (SED), la presidenta de la SED, Anna Novials, el presidente de la Sociedad Española de Médicos de Atención Primaria (SEMERGEN), José Luis Llisterri; el presidente de la Sociedad Española de Medicina de Familia y Comunitaria (semFYC), Salvador Tranche; el presidente de la Sociedad Española de Farmacia Familiar y Comunitaria (SEFAC), Jesús C. Gómez, y el presidente de la Federación Española de Diabetes (FEDE), Andoni Lorenzo.

El proyecto sigue la senda de la iniciativa llevada a cabo el año pasado por estas organizaciones y que se centró en la detección precoz en farmacias de personas en riesgo de diabetes. En esa ocasión el proyecto resultó un éxito, ya que permitió la **detección de hasta un 26 por ciento de personas en riesgo de diabetes. En España la prevalencia de la diabetes es del 13,8 por ciento de la población y prácticamente la mitad (6 por ciento) desconoce su enfermedad.** Por este motivo, la iniciativa de este año quiere continuar con esa línea pero dar un paso más: no solo centrarse en las personas en riesgo sino también en los pacientes ya diagnosticados.

El proyecto consta de dos fases: en la primera, las farmacias participantes formadas en el protocolo conjunto diseñado por las sociedades científicas, trabajarán en la detección precoz de personas mayores de 40 años en riesgo de padecer diabetes y en la reducción de ese riesgo mediante la educación en hábitos higiénico-dietéticos correctos. Para ello **llevarán a cabo un cribado mediante la cumplimentación del test de FINDRISC para detectar personas con riesgo alto de desarrollar diabetes tipo 2.** En aquellas personas en las que el resultado del test dé una puntuación de riesgo se realizará una prueba de glucemia capilar y, en caso de obtener un resultado que esté fuera de rango, se procederá a su derivación al médico.

Esta primera fase **se llevará a cabo entre el 13 y el 19 de noviembre, en el marco del Día Mundial de la Diabetes 2017** (que se celebra el 14 de noviembre con el lema *Mujeres y diabetes: nuestro derecho a un futuro sano*). La acción también incluirá una intervención educativa, tanto para las personas sin riesgo (mediante fichas de recomendaciones saludables) como para las personas con posible diagnóstico de prediabetes, a los que se les ofrecerá una educación sanitaria específica consensuada con los médicos. También se incluirá información sobre hipoglucemias, que son una de las principales causas de abandono del tratamiento en las personas con diabetes.

### **MEJORA DE LA ADHERENCIA E HIPOGLUCEMIAS**

Precisamente la detección de hipoglucemias y la mejora de la adherencia terapéutica en los pacientes ya diagnosticados será objeto de la segunda fase del proyecto, que está previsto que se llevé a cabo a principios de año. La falta de adherencia a los tratamientos es, en la actualidad, un problema serio en los sistemas sanitarios desarrollados. De hecho, en pacientes crónicos se estima que un 50 por ciento no cumple adecuadamente con su tratamiento y **en el caso de la diabetes solo el 56 por ciento de los pacientes es adherente**, según datos del Observatorio de Adherencia a los Tratamientos. **Una de las causas más importantes del abandono del tratamiento y de los ingresos en urgencias hospitalarias en las personas con diabetes es, precisamente, la hipoglucemia y su aparición se estima que tiene un coste anual de 40 millones de euros.**

Los farmacéuticos **aplicarán distintos cuestionarios para medir la adherencia y la percepción de hipoglucemias, harán educación sanitaria en todos los casos y, en aquellos en los que se detecte incumplimiento y/o hipoglucemias, intervención estructurada y derivación al médico** en caso necesario mediante una hoja de derivación consensuada.

**La presidente de la SED, Anna Novials**, considera que este proyecto “representa una acción colaborativa entre las sociedades médicas y farmacéuticas que tienen un objetivo común que es el de mejorar conjuntamente la calidad de vida de las personas con diabetes, a través de

medidas educativas y terapéuticas. Por otro lado, la detección precoz de la diabetes es un reto socio-sanitario fundamental que nos obliga a trabajar unidos, para evitar las futuras complicaciones crónicas que comporta la enfermedad, las cuales dan lugar a una mala calidad de vida y constituyen un coste sanitario considerable”.

Por su parte, **Jesús C. Gómez, presidente de SEFAC**, resalta el papel de las farmacias y recuerda que “más de dos millones de personas entran a diario en las farmacias, lo que nos coloca en un lugar privilegiado para realizar campañas de detección precoz. Además, los pacientes acuden a la consulta de su médico cada 3, 6 o 12 meses, mientras que un paciente polimedicado visita la farmacia cada 15 días para retirar su medicación; si a esto le añadimos que hasta un 47 por ciento de las hipoglucemias de las personas con diabetes tipo 2 pasan inadvertidas, podemos deducir que la farmacia comunitaria puede desempeñar un papel fundamental no solo en su detección, sino en asegurar una buena adherencia terapéutica”.

No en vano, **José Luis Llisterri, presidente de SEMERGEN opina que** “la diabetes se ha convertido en uno de los problemas sanitarios más importantes de nuestro tiempo. Los farmacéuticos comunitarios, trabajando juntos con los médicos de Familia, gozan de una posición privilegiada para contribuir a neutralizar el impacto de la diabetes en la salud pública. De esta forma, trabajando juntos podemos incrementar la adherencia a los tratamientos y evitar que las personas con diabetes abandonen el tratamiento”.

Por su parte, **Salvador Tranche, presidente de semFYC**, considera que “La farmacia comunitaria, junto con el médico de familia y resto de profesionales sanitarios, tiene un papel fundamental en la mejora de la adherencia del paciente diabético que redundará en el mantenimiento y mejora de su salud. Este trabajo conjunto debe apoyarse, además, en otra línea, que es la formación y la concienciación dirigida a mejorar el autocuidado tanto del paciente diabético como del paciente crónico en general. Los datos de la Encuesta del Autocuidado de la semFYC ponen de manifiesto que el paciente diabético es el que más valora el autocuidado, con un 8.11 (sobre 10). Sin embargo, dadas las características de esta patología debemos poner todos de nuestra parte para que esta cifra crezca: en la diabetes, el autocuidado debería ser 10 sobre 10 para reducir las complicaciones”.

**Desde el punto de vista de los representantes de los pacientes, Andoni Lorenzo** comenta que “desde las asociaciones y federaciones se considera imprescindible impulsar la educación diabetológica a través de los canales más próximos a los pacientes, como son las farmacias, ya que la asistencia que se brinda en estos espacios, por su cercanía con el ciudadano, es esencial para mejorar la detección precoz de la diabetes, así como un buen control y adherencia al tratamiento de las personas que ya conviven con esta patología”.

Tanto la información recogida en la primera como en la segunda fase se registrará en una plataforma específica de [www.sefac.org](http://www.sefac.org). En total, **se prevé que en este proyecto participen más de 300 farmacias de toda España y se beneficien 3.000 personas.**

A la campaña se han sumado distintos colegios oficiales de farmacéuticos y cuenta también, en su primera fase, con el apoyo de Pharma Nord y DiaBalance.

Para más información, contactar con Mario Vaillo en [mvaillo@sefac.org](mailto:mvaillo@sefac.org) o en los teléfonos 691 763 892 y 91 522 13 13, Javier Pulido en [jpulido@sefac.org](mailto:jpulido@sefac.org) o en los teléfonos 692 428 040 y 91 522 13 13