



NOTA DE PRENSA

Madrid, 7 de noviembre de 2018

Representantes de pacientes, médicos y farmacéuticos colaborarán en la detección de personas en riesgo de diabetes y evaluarán su adherencia a la dieta mediterránea

- Se trata de una iniciativa promovida por la Sociedad Española de Diabetes (SED), la Sociedad Española de Médicos de Atención Primaria (SEMERGEN), la Sociedad Española de Medicina de Familia y Comunitaria (semFYC), la Sociedad Española de Farmacia Familiar y Comunitaria (SEFAC) y la Federación Española de Diabetes (FEDE).
- El proyecto permitirá la detección precoz de personas en riesgo de padecer diabetes, y evaluará su adherencia a la dieta mediterránea.
- La campaña cuenta con la adhesión de 28 Colegios Oficiales de Farmacéuticos de 14 CC.AA.
- El protocolo de actuación de este proyecto ha sido consensuado para su aplicación en farmacias.

Detectar personas con riesgo alto o muy alto de padecer diabetes utilizando el test de Findrisc y evaluar su adherencia a la dieta mediterránea. Estos son los principales objetivos de una campaña conjunta en la que colaboran **la Sociedad Española de Diabetes (SED), la Sociedad Española de Médicos de Atención Primaria (SEMERGEN), la Sociedad Española de Medicina de Familia y Comunitaria (semFYC), la Sociedad Española de Farmacia Familiar y Comunitaria (SEFAC) y la Federación Española de Diabetes (FEDE).**

La campaña cuenta con la adhesión de los Colegios Oficiales de Farmacéuticos de A Coruña, Albacete, Alicante, Asturias, Ávila, Badajoz, Bizkaia, Cantabria, Castellón, Cuenca, Girona, Granada, Guadalajara, Gipuzkoa, Huesca, Huelva, Illes Balears, Las Palmas, Lugo, Málaga, Murcia, Ourense, Pontevedra, Sevilla, Tenerife, Teruel, Toledo y Valencia.

Médicos de Atención Primaria, especialistas en diabetes, farmacéuticos comunitarios y representantes de pacientes ya han trabajado de manera conjunta en anteriores ediciones de esta campaña, que pretende mejorar el abordaje preventivo y terapéutico de la diabetes. **En la última edición de esta iniciativa multidisciplinar participaron hasta 256 farmacéuticos y 6.225 usuarios de farmacia de toda España, que determinaron riesgo de diabetes en 3.528 personas y detectaron hipoglucemias en 2.697 personas ya diagnosticadas.**

La nueva edición de la campaña se llevará a cabo entre el 12 y 18 de noviembre, en el marco del Día Mundial de la Diabetes, que se celebra anualmente cada 14 de noviembre, y que este año tiene por lema ***La diabetes concierne a cada familia***. Los farmacéuticos participantes formados en el protocolo conjunto diseñado por las sociedades científicas trabajarán en la detección precoz de personas mayores de 45 años en riesgo de padecer diabetes y en la reducción de ese riesgo mediante la educación en hábitos higiénico-dietéticos correctos. Para ello **llevarán a cabo un cribado mediante la cumplimentación del test de Findrisc que les permita detectar personas con riesgo alto de desarrollar diabetes tipo 2**. En aquellas personas en las que el resultado del test dé una puntuación de riesgo se realizará una prueba de glucemia capilar. Si se obtiene un resultado fuera de rango, se procederá a su derivación al médico.

Test de adherencia a la dieta mediterránea

Como principal novedad de la nueva edición de esta campaña, los farmacéuticos participantes solicitarán a los pacientes que cumplimenten el cuestionario de adherencia a la dieta mediterránea, lo que permitirá identificar de manera inmediata hábitos alimentarios poco saludables y, por tanto, riesgo de deficiencias y/o desequilibrios nutricionales. La alimentación desequilibrada, tanto desde el punto de vista cuantitativo como cualitativo, es uno de los factores más importantes en la aparición temprana de enfermedades metabólicas, en su mayoría interrelacionadas con el sobrepeso y obesidad.

En caso de que los pacientes encuestados presenten baja adherencia a la dieta mediterránea, se les propondrá un programa de educación sanitaria basada en hábitos dietético-saludables y se les explicará los beneficios de este tipo de alimentación. Si el paciente accede, se le podrá derivar un equipo de nutrición.

La presidente de la SED, Anna Novials, explica que “para prevenir la epidemia de diabetes que azota la sociedad actual, debemos aunar esfuerzos de todos los profesionales de la salud y trabajar en estrecha colaboración para su detección, así como para aplicar medidas en los hábitos de vida poco saludables. Los programas de prevención deben implementar medidas dietéticas, como la dieta mediterránea y combatir el sedentarismo”.

Por su parte, **Jesús C. Gómez, presidente de SEFAC**, señala que “la diabetes es una de esas enfermedades en las que la una alimentación equilibrada tiene mayor incidencia. A la hora de volver a encarar esta iniciativa para detectar personas en riesgo de padecer diabetes, que tan buenos resultados nos ha dado en años anteriores, hemos querido tener en cuenta la implicación que la adherencia a la dieta mediterránea puede tener en la gradación de ese

riesgo, y quién mejor para hacerlo que el farmacéutico comunitario, el agente de salud más próximo al paciente”.

José Luis Listerri, presidente de SEMERGEN opina que “esta acción, paradigma de la colaboración multidisciplinar en el abordaje de la cronicidad, debe ser la base para neutralizar la epidemia de diabetes, y especialmente de obesidad, que sufrimos en la actualidad. Un año más SEMERGEN se suma a esta magnífica iniciativa de información y formación en el ámbito de la salud pública, con el objetivo fundamental de avanzar en la detección de las personas en riesgo de padecer diabetes”.

Desde el punto de vista de los representantes de los pacientes, Andoni Lorenzo, presidente de FEDE, comenta que “hasta el 80% de casos de diabetes tipo 2 se podrían prevenir, adoptando hábitos de vida saludables, por lo que es esencial el papel informativo que van a jugar los profesionales farmacéuticos en esta campaña. Además, desde FEDE creemos que es imprescindible detectar aquellos casos de diabetes, que podrían ser hasta el 40% del total, que todavía están sin diagnosticar, para que los pacientes puedan tomar medidas para controlar su patología lo antes posible”.

Para más información, contactar con Javier Pulido en jpulido@sefac.org en los teléfonos 692 428 040 y 91 522 13 13