

FEDE LANZA UNA CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN PARA CONCIENCIAR SOBRE LA VACUNACIÓN PREVENTIVA

>> La Federación Española de Diabetes (FEDE) ha puesto en marcha una encuesta para conocer el grado de conocimiento de las personas con diabetes y sus familiares sobre la vacunación como medida de prevención ante las enfermedades infecciosas.

>> Las enfermedades infecciosas afectan con mayor frecuencia a ciertos colectivos de riesgo, como las personas con diabetes, ya que pueden experimentar serios problemas en el control de su patología.

Madrid, 28 noviembre 2018. La llegada de los meses más fríos del año viene acompañada de un aumento de la incidencia de las enfermedades infecciosas, como **la gripe, que el año pasado afectó a más de 750.000 personas en España**, según los datos del CIBER de Epidemiología y Salud Pública (CIBERESP). Ante estas patologías, entre las que también se encuentra el neumococo, el tétanos o la difteria, entre otras, determinados colectivos, como las personas con diabetes, deben ser especialmente precavidos, pues pueden provocar serios problemas en el control de su patología.

Por eso, la Federación Española de Diabetes (FEDE) ha lanzado hoy, 28 de noviembre, **“INFÓRMATE SOBRE LAS VACUNAS”**, una campaña de sensibilización para concienciar sobre la importancia de la vacunación preventiva; que tiene como primera acción una **encuesta online** para conocer cuál es el grado de conocimiento que tienen las personas con diabetes y sus familiares sobre la vacunación como medida de prevención ante las enfermedades infecciosas (gripe, neumococo, herpes zóster, tétanos, difteria, tos ferina, virus del papiloma humano, etc.). Y es que, las dificultades para el control glucémico y las afecciones en el sistema inmunitario de las personas con diabetes aumentan su exposición a los agentes infecciosos; por lo que es importante prevenir y tratar de forma precoz estas enfermedades, para evitar complicaciones mayores.



La campaña “**INFORMÁTE SOBRE LAS VACUNAS**” continuará a lo largo de 2019, con la **publicación de materiales de difusión** para mejorar la concienciación de las personas con diabetes sobre el papel de la vacunación preventiva en el cuidado de su salud. La iniciativa cuenta con el apoyo de MSD, Pfizer y Sanofi.

Andoni Lorenzo, presidente de FEDE, ha explicado que *“la mejora de la información y la formación de los pacientes son los principales pilares de cualquier acción llevada cabo por la Federación Española de Diabetes y es lo que ha impulsado esta campaña sobre vacunación preventiva, una herramienta que muchas veces es considerada, de forma errónea, como algo exclusivo para los más mayores y pequeños de la familia”*.

Desde FEDE, se invita a todas las personas con diabetes a consultar con su equipo sanitario de referencia sobre las opciones de vacunación y cómo adoptar otras medidas importantes para la prevención de las enfermedades infecciosas, a través de la higiene y los hábitos de vida saludables.

Sobre FEDE

FEDE es la federación española de pacientes que cuenta con el mayor número de asociados en toda España. Es el **órgano representativo del colectivo de personas con diabetes que, a día de hoy, padecen cerca de 6.000.000 de personas**, para lo que cuenta con un total de 19 federaciones autonómicas y 153 asociaciones locales de personas con diabetes, distribuidas por todo el territorio nacional. Entre sus principales objetivos se encuentran defender los derechos de estas personas; contribuir al apoyo moral, físico y educativo del colectivo; fomentar y apoyar la educación diabetológica; promover la mejora de la asistencia sanitaria; prevenir, intervenir y detectar precozmente la diabetes, e impulsar y desarrollar el interés y el desarrollo de la investigación. Para más información: <http://www.fedesp.es>

Contacto de prensa:

Laura Alemán Arteaga

comunicacionyprensa@fedesp.es

692 984 726 / 91 690 8840