

BECAS DÍA MUNDIAL DE LA DIABETES 2026 FEDE / NOVO NORDISK

CONSULTA DE PUNTUACIONES E INFORMACIÓN PARA TODAS LAS ENTIDADES PARTICIPANTES

La **Federación Española de Diabetes (FEDE)**, con el apoyo de **Novo**, puso en marcha este año la **I edición de las Becas Día Mundial de la Diabetes**, dirigidas a apoyar económicamente las actividades de sensibilización que las asociaciones y federaciones miembro de FEDE organizan con motivo de esta efeméride, que se celebra cada **14 de noviembre**.

Recibimos un total de **32 candidaturas de asociaciones y federaciones de toda España**. Queremos empezar agradeciendo, muy sinceramente, el esfuerzo y la ilusión que hay detrás de cada una de ellas. Cada candidatura representa horas de trabajo de personas que, muchas veces de forma voluntaria, dedican su tiempo a mejorar la vida de las personas con diabetes en su territorio.

La dotación de esta convocatoria es de **20.000 €**, repartidos en ayudas de **1.000 € por entidad** a un máximo de **20 candidaturas**.

Cada una de las **30 candidaturas que cumplían los criterios de selección** han sido evaluadas conforme a cinco aspectos recogidos en las bases de la convocatoria, hasta un máximo de 41 puntos en total. Además, y para que la convocatoria fuera lo más equitativa posible, se tuvo especialmente en cuenta el tamaño de cada entidad, valorando la coherencia y el esfuerzo del proyecto con relación a los medios de cada asociación.

Queremos aclarar, con total transparencia, que las bases de la convocatoria contenían una errata: en el apartado de criterios de valoración se indicaba que la puntuación máxima era de 50 puntos, cuando la suma real de los cinco aspectos que las propias bases detallan (10 + 10 + 8 + 8 + 5) es de 41 puntos. Lamentamos que se haya producido este error tipográfico. La puntuación sobre 41 puntos es la que se ha aplicado, de forma idéntica y consistente, a las 30 candidaturas evaluadas, por lo que esta errata no ha afectado de manera desigual a ninguna entidad. Corregiremos esta errata en la redacción de las bases de futuras convocatorias.

A continuación, puedes consultar la puntuación obtenida por tu entidad en cada uno de los cinco aspectos valorados, tanto si has resultado beneficiaria como si no, junto con una breve explicación en este segundo caso.

ENTIDADES BENEFICIARIAS

Estas son las 20 entidades que han resultado beneficiarias de la beca, ordenadas por comunidad autónoma:

ANDALUCÍA

ADICOR — ASOCIACIÓN PARA LA DIABETES DE CÓRDOBA (CÓRDOBA) — 33/41 PUNTOS

Flashmob y mesas informativas en el Centro Comercial Arcángel, y marcha popular con charanga por el centro histórico de la ciudad.

Aspecto valorado	Puntuación obtenida
Claridad del proyecto (máx. 10)	8/10
Impacto y alcance (máx. 10)	7/10
Originalidad (máx. 8)	7/8
Visibilidad y difusión (máx. 8)	7/8
Colaboración con otras entidades (máx. 5)	4/5
TOTAL	33/41

ARAGÓN

ASOCIACIÓN PARA LA DIABETES DE ZARAGOZA (ZARAGOZA) — 27/41 PUNTOS

8.ª Carrera y Caminata Popular «Unidos por la Diabetes», abierta a toda la ciudadanía, con pruebas de detección precoz.

Aspecto valorado	Puntuación obtenida
Claridad del proyecto (máx. 10)	7/10
Impacto y alcance (máx. 10)	6/10
Originalidad (máx. 8)	3/8
Visibilidad y difusión (máx. 8)	6/8
Colaboración con otras entidades (máx. 5)	5/5
TOTAL	27/41

CANTABRIA

ASOCIACIÓN CÁNTABRA DE DIABETES (SANTANDER) — 34/41 PUNTOS

«Jornadas de Salud, Prevención y Vacunación en Diabetes», con talleres infantiles y una mesa redonda multidisciplinar en el Hospital Universitario Marqués de Valdecilla.

Aspecto valorado	Puntuación obtenida
Claridad del proyecto (máx. 10)	9/10
Impacto y alcance (máx. 10)	7/10
Originalidad (máx. 8)	6/8
Visibilidad y difusión (máx. 8)	8/8
Colaboración con otras entidades (máx. 5)	4/5
TOTAL	34/41

CASTILLA-LA MANCHA

ASDICU (CUENCA) — 28/41 PUNTOS

Jornada familiar con talleres, ponencias de nutrición, comida saludable con recuento de hidratos de carbono, exhibición de gimnasia y juegos infantiles.

Aspecto valorado	Puntuación obtenida
Claridad del proyecto (máx. 10)	8/10
Impacto y alcance (máx. 10)	7/10
Originalidad (máx. 8)	3/8
Visibilidad y difusión (máx. 8)	6/8
Colaboración con otras entidades (máx. 5)	4/5
TOTAL	28/41

ADITO — ASOCIACIÓN DIABETES TOLEDO (TOLEDO) — 26/41 PUNTOS

X Carrera y XI Marcha Solidaria por la Diabetes, mesas informativas con controles de glucemia e iluminación de edificios emblemáticos.

Aspecto valorado	Puntuación obtenida
Claridad del proyecto (máx. 10)	6/10
Impacto y alcance (máx. 10)	7/10
Originalidad (máx. 8)	2/8
Visibilidad y difusión (máx. 8)	6/8
Colaboración con otras entidades (máx. 5)	5/5
TOTAL	26/41

CASTILLA Y LEÓN

ADEBI — ASOCIACIÓN DE DIABÉTIC@S DEL BIERZO (PONFERRADA (LEÓN)) — 25/41 PUNTOS

Charlas de educación diabetológica, mesa redonda de pacientes, test de detección de riesgo en centros de salud de la comarca y jornada de convivencia familiar.

Aspecto valorado	Puntuación obtenida
Claridad del proyecto (máx. 10)	6/10
Impacto y alcance (máx. 10)	5/10
Originalidad (máx. 8)	3/8
Visibilidad y difusión (máx. 8)	6/8
Colaboración con otras entidades (máx. 5)	5/5
TOTAL	25/41

Esta candidatura empató a puntos con otra propuesta de la misma comunidad autónoma. Aplicando el criterio de equidad recogido en las bases (apartado 2.8), que tiene en cuenta el tamaño y los recursos de cada entidad, se ha priorizado a esta asociación para resolver el empate.

ASOCIACIÓN DIABETES ÁVILA (ÁVILA) — 29/41 PUNTOS

Semana de la Diabetes con charlas divulgativas diarias y actividades de sensibilización dirigidas a personas con diabetes, familias y población general.

Aspecto valorado	Puntuación obtenida
Claridad del proyecto (máx. 10)	8/10
Impacto y alcance (máx. 10)	7/10
Originalidad (máx. 8)	3/8
Visibilidad y difusión (máx. 8)	6/8
Colaboración con otras entidades (máx. 5)	5/5
TOTAL	29/41

ASOCIACIÓN DE PERSONAS CON DIABETES SALAMANCA (SALAMANCA) — 28/41 PUNTOS

Carpa con photocall solidario, pruebas gratuitas de glucemia y sorteo solidario en redes sociales para amplificar el mensaje de sensibilización.

Aspecto valorado	Puntuación obtenida
Claridad del proyecto (máx. 10)	7/10
Impacto y alcance (máx. 10)	7/10
Originalidad (máx. 8)	5/8
Visibilidad y difusión (máx. 8)	5/8
Colaboración con otras entidades (máx. 5)	4/5
TOTAL	28/41

GALICIA

FEGADI (SANTIAGO DE COMPOSTELA) — 28/41 PUNTOS

Jornada formativa que acerca a los pacientes al trabajo de investigación en diabetes, con visita a centros sanitarios y de investigación de referencia en Galicia.

Aspecto valorado	Puntuación obtenida
Claridad del proyecto (máx. 10)	6/10
Impacto y alcance (máx. 10)	4/10
Originalidad (máx. 8)	7/8
Visibilidad y difusión (máx. 8)	6/8
Colaboración con otras entidades (máx. 5)	5/5
TOTAL	28/41

COMUNIDAD DE MADRID

ASOCIACIÓN DE DIABETES MADRID SUR (ALCORCÓN) — 33/41 PUNTOS

Sesión informativa y pruebas de glucemia en la Clínica Universitaria Rey Juan Carlos, y campaña de sensibilización con la sección local de radioaficionados.

Aspecto valorado	Puntuación obtenida
Claridad del proyecto (máx. 10)	8/10
Impacto y alcance (máx. 10)	8/10
Originalidad (máx. 8)	7/8
Visibilidad y difusión (máx. 8)	6/8
Colaboración con otras entidades (máx. 5)	4/5
TOTAL	33/41

ASOCIACIÓN DE PERSONAS CON DIABETES DE MÓSTOLES (MÓSTOLES) — 35/41 PUNTOS

Mesas informativas con controles gratuitos de glucosa en centros de salud y hospitales del municipio, taller de cocina saludable para niños, y presentación de la nueva consulta de transición en endocrinología pediátrica con formación a enfermeras escolares.

Aspecto valorado	Puntuación obtenida
Claridad del proyecto (máx. 10)	9/10
Impacto y alcance (máx. 10)	8/10
Originalidad (máx. 8)	7/8
Visibilidad y difusión (máx. 8)	6/8
Colaboración con otras entidades (máx. 5)	5/5
TOTAL	35/41

ASOCIACIÓN DIABETES LEGANÉS (LEGANÉS) — 31/41 PUNTOS

Jornada formativa en la Escuela de Pacientes del Hospital Universitario Severo Ochoa y ruta de sensibilización en el Parque de Polvoranca.

Aspecto valorado	Puntuación obtenida
Claridad del proyecto (máx. 10)	9/10
Impacto y alcance (máx. 10)	7/10
Originalidad (máx. 8)	4/8
Visibilidad y difusión (máx. 8)	6/8
Colaboración con otras entidades (máx. 5)	5/5
TOTAL	31/41

COMUNIDAD VALENCIANA

ASOCIACIÓN DE DIABETES DE ELCHE Y COMARCA (ELCHE (ALICANTE)) — 34/41 PUNTOS

Cribados gratuitos de salud en el Mercado Central y exposición «Mi Diabetes en un Cómic», junto con la campaña visual «La Forma de la Diabetes».

Aspecto valorado	Puntuación obtenida
Claridad del proyecto (máx. 10)	8/10
Impacto y alcance (máx. 10)	7/10
Originalidad (máx. 8)	7/8
Visibilidad y difusión (máx. 8)	7/8
Colaboración con otras entidades (máx. 5)	5/5
TOTAL	34/41

ASOCIACIÓN DE DIABETES DE ELDA Y COMARCA (ELDA (ALICANTE)) — 31/41 PUNTOS

Jornada de sensibilización «La Marea Azul» con marcha urbana, mesas informativas y una carpa de salud con pruebas gratuitas de glucosa y tensión, abierta a toda la ciudadanía.

Aspecto valorado	Puntuación obtenida
Claridad del proyecto (máx. 10)	8/10
Impacto y alcance (máx. 10)	7/10
Originalidad (máx. 8)	5/8
Visibilidad y difusión (máx. 8)	7/8
Colaboración con otras entidades (máx. 5)	4/5
TOTAL	31/41

UNIÓN DIABÉTICOS ALICANTE (U.D.A.) (EL CAMPELLO (ALICANTE)) — 30/41 PUNTOS

XIII Caminata Carrera 5K del Día Mundial de la Diabetes, con carpas de detección precoz e información nutricional en el Paseo Marítimo de Playa Muchavista.

Aspecto valorado	Puntuación obtenida
Claridad del proyecto (máx. 10)	8/10
Impacto y alcance (máx. 10)	8/10
Originalidad (máx. 8)	3/8
Visibilidad y difusión (máx. 8)	6/8
Colaboración con otras entidades (máx. 5)	5/5
TOTAL	30/41

MELILLA

ADIMEL — ASOCIACIÓN DE PERSONAS CON DIABETES DE MELILLA (MELILLA) — 33/41 PUNTOS

Concierto solidario y campaña de comunicación para la sensibilización sobre la diabetes, en colaboración con la Ciudad Autónoma de Melilla.

Aspecto valorado	Puntuación obtenida
Claridad del proyecto (máx. 10)	8/10
Impacto y alcance (máx. 10)	6/10
Originalidad (máx. 8)	8/8
Visibilidad y difusión (máx. 8)	8/8
Colaboración con otras entidades (máx. 5)	3/5
TOTAL	33/41

REGIÓN DE MURCIA

ADIRMU — ASOCIACIÓN DE DIABETES DE LA REGIÓN DE MURCIA (MURCIA) — 36/41 PUNTOS

Marcha institucional y comunitaria «#DaUnPasoPorLaDiabetes» y Feria de la Salud y la Diabetes «Diabetes Fest» en la Plaza de Europa.

Aspecto valorado	Puntuación obtenida
Claridad del proyecto (máx. 10)	9/10
Impacto y alcance (máx. 10)	8/10
Originalidad (máx. 8)	6/8
Visibilidad y difusión (máx. 8)	8/8
Colaboración con otras entidades (máx. 5)	5/5
TOTAL	36/41

NAVARRA

ANADI — ASOCIACIÓN NAVARRA DE DIABETES (PAMPLONA Y TUDELA) — 36/41 PUNTOS

Programación de una semana de actividades: participación en la Behobia-San Sebastián, charlas formativas, declaración institucional en el Parlamento de Navarra e iluminación de edificios emblemáticos.

Aspecto valorado	Puntuación obtenida
Claridad del proyecto (máx. 10)	9/10
Impacto y alcance (máx. 10)	8/10
Originalidad (máx. 8)	7/8
Visibilidad y difusión (máx. 8)	7/8
Colaboración con otras entidades (máx. 5)	5/5
TOTAL	36/41

PAÍS VASCO

ASVIDIA — ASOCIACIÓN VIZCAÍNA DE DIABETES (BILBAO) — 27/41 PUNTOS

Jornada «Acción Temprana en Diabetes» con mesa redonda científico-divulgativa, talleres infantiles y espacio de convivencia para socios y familias.

Aspecto valorado	Puntuación obtenida
Claridad del proyecto (máx. 10)	7/10
Impacto y alcance (máx. 10)	7/10
Originalidad (máx. 8)	5/8
Visibilidad y difusión (máx. 8)	4/8
Colaboración con otras entidades (máx. 5)	4/5
TOTAL	27/41

ASOCIACIÓN GIPUZKOANA DE DIABETES (SAN SEBASTIÁN) — 32/41 PUNTOS

Acción de sensibilización integrada en la carrera Behobia-San Sebastián, con puestos de visibilidad en la ruta y carpa informativa en meta.

Aspecto valorado	Puntuación obtenida
Claridad del proyecto (máx. 10)	8/10
Impacto y alcance (máx. 10)	8/10
Originalidad (máx. 8)	6/8
Visibilidad y difusión (máx. 8)	6/8
Colaboración con otras entidades (máx. 5)	4/5
TOTAL	32/41

CANDIDATURAS QUE NO HAN RESULTADO BENEFICIARIAS EN ESTA EDICIÓN

Al haber recibido 30 candidaturas válidas, no todas han podido resultar beneficiarias. Estas son las candidaturas que, ordenadas de mayor a menor puntuación, se han quedado fuera del corte, con el detalle de la puntuación obtenida en cada aspecto y una breve explicación de lo que más pesó en cada caso. Nuestro objetivo al compartir esta información es ayudar a que las candidaturas de próximas ediciones puedan reforzarse en esos puntos.

ANDALUCÍA

FADA — FEDERACIÓN ASOCIACIONES DE DIABETES DE ANDALUCÍA — 14/41 PUNTOS

Aspecto valorado	Puntuación obtenida
Claridad del proyecto (máx. 10)	2/10
Impacto y alcance (máx. 10)	3/10
Originalidad (máx. 8)	3/8
Visibilidad y difusión (máx. 8)	2/8
Colaboración con otras entidades (máx. 5)	4/5
TOTAL	14/41

La respuesta enviada fue muy breve, lo que dificultó valorar el proyecto en su conjunto. Os animamos, en próximas convocatorias, a describir con más detalle el programa de actividades, el público al que os dirigís y el plan de difusión, para poder apreciar todo el potencial de vuestra propuesta.

ASTURIAS

ASDIPAS — ASOCIACIÓN DE DIABETES DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS — 12/41 PUNTOS

Aspecto valorado	Puntuación obtenida
Claridad del proyecto (máx. 10)	3/10
Impacto y alcance (máx. 10)	5/10
Originalidad (máx. 8)	1/8
Visibilidad y difusión (máx. 8)	1/8
Colaboración con otras entidades (máx. 5)	2/5
TOTAL	12/41

Valoramos vuestro compromiso de organizar esta actividad un año más. Para que la candidatura pueda puntuar mejor en próximas convocatorias, os recomendamos detallar con mayor concreción el programa, el público destinatario y el plan de difusión, e incorporar algún elemento novedoso respecto a ediciones anteriores.

CANARIAS

ADT — ASOCIACIÓN PARA LA DIABETES DE TENERIFE (TENERIFE) — 21/41 PUNTOS

Aspecto valorado	Puntuación obtenida
Claridad del proyecto (máx. 10)	6/10
Impacto y alcance (máx. 10)	6/10
Originalidad (máx. 8)	4/8
Visibilidad y difusión (máx. 8)	3/8
Colaboración con otras entidades (máx. 5)	2/5
TOTAL	21/41

Vuestro reto de actividad física a través de aplicaciones móviles es una idea interesante, pero en esta convocatoria el vínculo con las fechas de noviembre resultó algo menos claro, ya que la mayor parte del reto se desarrolla en semanas previas al Día Mundial de la Diabetes. Os sugerimos concentrar la actividad en las fechas de noviembre y reforzar la colaboración con entidades sanitarias.

AMADI — ASOCIACIÓN MAJORERA PARA LA DIABETES (FUERTEVENTURA) — 19/41 PUNTOS

Aspecto valorado	Puntuación obtenida
Claridad del proyecto (máx. 10)	3/10
Impacto y alcance (máx. 10)	6/10
Originalidad (máx. 8)	3/8
Visibilidad y difusión (máx. 8)	4/8
Colaboración con otras entidades (máx. 5)	3/5
TOTAL	19/41

Valoramos positivamente la estimación de personas a las que esperáis llegar con vuestra propuesta en la vía pública. Para próximas ediciones, os animamos a definir con más detalle el público destinatario y los objetivos concretos de la actividad, y a reforzar el plan de difusión.

CASTILLA Y LEÓN

FADCYL — FEDERACIÓN DE ASOCIACIONES DE DIABETES DE CASTILLA Y LEÓN — 25/41 PUNTOS

Aspecto valorado	Puntuación obtenida
Claridad del proyecto (máx. 10)	7/10
Impacto y alcance (máx. 10)	5/10
Originalidad (máx. 8)	3/8
Visibilidad y difusión (máx. 8)	6/8
Colaboración con otras entidades (máx. 5)	4/5
TOTAL	25/41

Vuestra candidatura obtuvo 25 puntos sobre 41: exactamente la misma puntuación que la Asociación de Diabéticos del Bierzo (ADEBI), con la que habéis quedado empatados en el último puesto disponible. Las bases de la convocatoria (apartado 2.8) establecen que la evaluación debe tener en cuenta el tamaño y los recursos de cada entidad, para garantizar la equidad del proceso y no penalizar a las de menor estructura. Aplicando este criterio para resolver el empate, FEDE ha priorizado a la entidad de menor tamaño, ADEBI. Queremos que quede muy claro que esta decisión no responde a ninguna carencia de vuestra propuesta. De hecho, valoramos mucho el esfuerzo de coordinación de las once asociaciones provinciales que refleja vuestra candidatura y esperamos contar con FADCYL en próximas convocatorias.

ASOCIACIÓN DIABETES DE LEÓN (ADILE) (LEÓN) — 24/41 PUNTOS

Aspecto valorado	Puntuación obtenida
Claridad del proyecto (máx. 10)	6/10
Impacto y alcance (máx. 10)	6/10
Originalidad (máx. 8)	3/8
Visibilidad y difusión (máx. 8)	5/8
Colaboración con otras entidades (máx. 5)	4/5
TOTAL	24/41

Vuestra propuesta planteaba acciones concretas y bien dirigidas a la población, pero quedó algo por detrás en el apartado de originalidad, al coincidir en gran parte con actividades ya realizadas en ediciones anteriores. Os animamos a incorporar algún elemento o canal nuevo en próximas convocatorias.

ADIVA — ASOCIACIÓN DIABETES VALLADOLID (VALLADOLID) — 18/41 PUNTOS

Aspecto valorado	Puntuación obtenida
Claridad del proyecto (máx. 10)	5/10
Impacto y alcance (máx. 10)	2/10
Originalidad (máx. 8)	3/8
Visibilidad y difusión (máx. 8)	4/8
Colaboración con otras entidades (máx. 5)	4/5
TOTAL	18/41

Vuestra candidatura se enmarcaba en la campaña regional coordinada por FADCYL. Para próximas convocatorias, os recomendamos revisar bien el formulario antes de enviarlo y detallar con la mayor precisión posible el número de personas al que esperáis llegar con la actividad concreta que proponéis, ya que es uno de los aspectos que más ayuda a valorar el proyecto.

COMUNIDAD DE MADRID

ASOCIACIÓN DE DIABETES FUENLABRADA (FUENLABRADA) — 10/41 PUNTOS

Aspecto valorado	Puntuación obtenida
Claridad del proyecto (máx. 10)	2/10
Impacto y alcance (máx. 10)	3/10
Originalidad (máx. 8)	1/8
Visibilidad y difusión (máx. 8)	2/8
Colaboración con otras entidades (máx. 5)	2/5
TOTAL	10/41

Agradecemos vuestra participación. Para que la propuesta tenga más fuerza en próximas convocatorias, os sugerimos vincularla de forma más explícita al Día Mundial de la Diabetes, ampliar el programa de actividades y reforzar el plan de difusión.

ASOCIACIÓN VALENCIANA DE DIABETES — 19/41 PUNTOS

Aspecto valorado	Puntuación obtenida
Claridad del proyecto (máx. 10)	6/10
Impacto y alcance (máx. 10)	3/10
Originalidad (máx. 8)	4/8
Visibilidad y difusión (máx. 8)	6/8
Colaboración con otras entidades (máx. 5)	0/5
TOTAL	19/41

Vuestra propuesta combinaba varias acciones (iluminación de edificios, concierto, jornada divulgativa) con una buena estrategia de difusión. Uno de los aspectos que se valora en esta convocatoria es la colaboración con otras entidades (asociaciones, instituciones o profesionales sanitarios), y en esta ocasión la candidatura no incluía ninguna. Os animamos a incorporarla en próximas ediciones.

ADI-CAS — ASOCIACIÓN DE DIABETES DE CASTELLÓN (CASTELLÓN) — 14/41 PUNTOS

Aspecto valorado	Puntuación obtenida
Claridad del proyecto (máx. 10)	3/10
Impacto y alcance (máx. 10)	1/10
Originalidad (máx. 8)	2/8
Visibilidad y difusión (máx. 8)	4/8
Colaboración con otras entidades (máx. 5)	4/5
TOTAL	14/41

Valoramos la colaboración con otras entidades que plantea vuestra candidatura. Para próximas ediciones, os recomendamos concretar mejor el programa de actividades y aportar una estimación del número de personas a las que esperáis llegar, ya que es una información clave para valorar el impacto del proyecto.

CANDIDATURAS QUE NO PUDIERON ENTRAR EN LA EVALUACIÓN

Estas dos candidaturas no llegaron a entrar en la fase de valoración por puntos: conforme al procedimiento de selección de las bases (apartado 2.7), toda solicitud pasa primero por una revisión administrativa que comprueba el cumplimiento de los requisitos obligatorios (apartado 2.5), y solo las que los cumplen pasan a la evaluación técnica por puntos.

FEDICAM — FEDERACIÓN DE ASOCIACIONES PARA LA DIABETES DE CASTILLA-LA MANCHA (CASTILLA-LA MANCHA)

Las bases de la convocatoria exigen que la actividad esté vinculada de forma exclusiva al Día Mundial de la Diabetes, que se celebra en noviembre. La actividad presentada se desarrolla entre el 23 y el 25 de octubre, por lo que no cumplía este requisito. Nos encantaría contar con vuestra participación en próximas ediciones con una actividad enmarcada específicamente en el mes de noviembre.

FEGADI (FERROL (A CORUÑA))

Esta propuesta nos llegó por error. FEGADI se puso en contacto con FEDE para indicarnos que no debía tenerse en cuenta y que se valorase únicamente la otra candidatura remitida, correspondiente a la jornada de Santiago de Compostela, que ha resultado beneficiaria. Atendiendo a esa petición, la propuesta de Ferrol no ha entrado en la evaluación.



GRACIAS

FEDE quiere agradecer, de corazón, a las 31 asociaciones y federaciones que han presentado su candidatura a esta primera edición de las Becas Día Mundial de la Diabetes. Todas y cada una de las propuestas reflejan el compromiso diario de nuestras entidades con la sensibilización y la mejora de la calidad de vida de las personas con diabetes. Un agradecimiento especial a Novo por su apoyo y patrocinio de esta convocatoria.