

FEDE alerta a las personas con diabetes de posibles estafas en anuncios de glucómetros

>> Ante el incremento de páginas web no verificadas destinadas a la venta online de glucómetros no invasivos, desde la Federación Española de Diabetes (FEDE) se recomienda consultar con un profesional sanitario de referencia antes de adquirir cualquier producto para la salud a través de Internet.

>> Además, la entidad recuerda que no existe ningún glucómetro no invasivo aprobado por la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios (AEMPS) como método seguro de medición de glucosa para las personas con diabetes.

Madrid, 12 de marzo de 2026. La Federación Española de Diabetes (FEDE) recomienda a la comunidad de personas con diabetes extremar las precauciones antes de realizar cualquier compra online de productos sanitarios para la diabetes, especialmente de aquellos que se anuncian como “glucómetros no invasivos”.

Según las diferentes quejas y denuncias de usuarios a las que FEDE ha podido tener acceso, en los últimos tiempos han proliferado un modelo de página web falsa, destinada a la venta online de supuestos glucómetros. En algunas ocasiones, estas páginas se hacen pasar por marcas de tecnología sanitaria conocidas, con el objetivo de engañar al usuario. En estos casos, el producto que finalmente llega es falso, generalmente un oxímetro no apto para medir la glucosa.

Por otra parte, FEDE recalca que no existe ningún glucómetro no invasivo aprobado por la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios (AEMPS) como único método seguro de medición de glucosa para las personas con diabetes. Su uso debe ser siempre complementario al prescrito por el profesional sanitario.

Por ello, desde la entidad recomiendan a las personas con diabetes adoptar algunas medidas de seguridad antes de adquirir cualquier producto sanitario de forma online:

1.- Inspeccionar la página web, atendiendo a cualquier incongruencia que haga sospechar de una posible estafa. Por ejemplo, si el domicilio fiscal de la empresa que figura en la web no se corresponde con ninguna sede corporativa real o si la URL no está alojada dentro del sitio oficial de la empresa a la que dice pertenecer, deben saltar las alarmas sobre si detrás de la venta hay un proveedor o fabricante real.

2.- Consultar siempre con un profesional sanitario de referencia antes de adquirir cualquier producto sanitario. Más allá de que la página web sea real o no, es

necesario que un médico supervise los métodos de medición de la glucemia que va a tener un paciente en función de su necesidad de insulina y su control glucémico.

3.- Acudir a la asociación de pacientes más cercana. Las entidades de pacientes están ahí para asesorar y acompañar a las personas con diabetes en cualquier duda o inquietud que puedan tener, así como para proteger contra la desinformación.

Por su parte, la entidad ya se ha comprometido a investigar y a tomar medidas para proteger a los pacientes de campañas de desinformación que puedan afectar a su seguridad. Tal y como asegura Juanxo Remón, presidente en funciones de FEDE, *“Desde la Federación Española de Diabetes seguiremos trabajando para poner fin a este tipo de campañas de desinformación, en colaboración con la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios (AEMPS), fabricantes de tecnología sanitaria, medios de comunicación y agencias de verificación”.*

Sobre FEDE

FEDE es la federación española de pacientes que cuenta con el mayor número de asociados en toda España. Es el **órgano representativo del colectivo de personas con diabetes que, hoy en día, padecen cerca de 6.000.000 de personas**, para lo que cuenta con un total de 18 federaciones autonómicas y 123 asociaciones locales de personas con diabetes, distribuidas por todo el territorio nacional. Entre sus principales objetivos se encuentran defender los derechos de estas personas; contribuir al apoyo moral, físico y educativo del colectivo; fomentar y apoyar la educación diabetológica; promover la mejora de la asistencia sanitaria; prevenir, intervenir y detectar precozmente la diabetes, e impulsar y desarrollar el interés y el desarrollo de la investigación. Para más información: <http://www.fedesp.es>

Para más información, contacto con portavoces o gestión de entrevistas:

Celia Márquez

cmarquez@fedesp.es

91 690 88 40 / 659 05 54 81