



FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE
DIABETES (FEDE)



MEMORIA ANUAL 2024





**FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE DIABETES
(FEDE)**



Contenido

Carta del presidente	03
Fines	04
¿Quiénes somos?	05
Organigrama	05
Cifras de la diabetes	10
Actividades externas	11
Actividades internas	25
Comunicación y difusión	34
Proyección y conclusiones para 2025	39

Carta del presidente



Antonio Lavado
Presidente de FEDE

Queridos amigos y compañeros,

Durante estos meses, la Federación Española de Diabetes (FEDE) vive unos tiempos de evolución, reflexión y emoción. Las cifras relacionadas con la diabetes en el mundo no paran de incrementarse en lugar de disminuir. También sabemos que la cobertura de servicios públicos de salud no avanza al ritmo que lo hace el número de pacientes crónicos, necesitados de una atención médica personalizada.

Vemos las desigualdades que existen en el acceso a recursos de salud, además de la carencia existente en la educación terapéutica en diabetes.

Esta situación lleva a la Federación Española de Diabetes (FEDE) a impulsar proyectos como los llevado a cabo a lo largo del 2024, enfocados en poner en valor la importancia de visibilizar y sensibilizar sobre la patología con el fin de que se destinen recursos a mejorar la calidad de las personas que viven con diabetes.

En este año hemos abordado todas estas problemáticas, pero queda mucho camino por andar, por lo que, al final del 2024 reflexionamos para seguir avanzando con proyectos cada vez más innovadores que se traduzcan en un impacto positivo para los pacientes. El 2024 ha resultado ser un año de proyectos nuevos, los cuales podréis encontrar en este documento, además de proyectos ya existentes.

De cara al 2025, se pretende explorar las necesidades de las personas con diabetes para enfocar los distintos proyectos a lo que realmente las personas con diabetes necesitan.

Atentamente,

Antonio Lavado, presidente de la Federación Española de Diabetes (FEDE).

Fines

La Federación Española de Diabetes (FEDE) es el órgano representativo del colectivo de personas con diabetes en España. Trabajamos para mejorar la calidad de vida de los pacientes.

Actualmente, 6.500.000 de personas conviven con la diabetes en nuestro país. Por ello, FEDE cuenta con un total de 18 federaciones autonómicas de personas con diabetes, que agrupan 123 asociaciones locales, distribuidas por todo el territorio nacional.

FEDE se constituye en noviembre de 1985 y se inscribe en el registro de asociaciones en julio de 1986. Desde ese año, FEDE ha contado con 9 presidentes: Salvador Palomo, Santiago Prats, Estanislao Narbaiza, Federico Sánchez, Rafael Sánchez, Ángel Cabrera, Andoni Lorenzo, Juan Francisco Perán y Antonio Lavado.

La Federación Española de Diabetes integra 18 federaciones autonómicas y 123 asociaciones locales, además de 18 delegaciones, repartidas por toda España.





¿Quiénes somos?

En cuanto a lo que refiere al objetivo principal de FEDE, tal y como se refleja en sus Estatutos, es el de representar y defender los intereses y los derechos de las personas con diabetes en España ante las administraciones públicas, con el fin de mejorar la calidad de vida del colectivo.

Misión

Trabajamos para mejorar la calidad de vida de los cerca de seis millones y medio de personas que conviven con la diabetes en España, defendiendo sus intereses ante los poderes públicos nacionales e internacionales. Somos el único órgano representativo de este colectivo a nivel nacional y nuestra labor se alinea con la de las 18 federaciones y las 123 asociaciones, además de 18 delegaciones, que forman parte de nuestra red.

Visión

Consolidar a FEDE como entidad de referencia para la defensa de los intereses y derechos de las personas con diabetes en España, promocionando la labor de la entidad tanto en el ámbito nacional como internacional y estrechando lazos con otras entidades afines. A su vez, se pretende promover el máximo desarrollo de la persona con diabetes, en un sentido integral, especialmente en áreas como la educación terapéutica en diabetes. También se busca impulsar proyectos con carácter continuado en el tiempo y que tengan en cuenta las necesidades individuales del colectivo al que se dirige.

Valores



Independencia



Transparencia



Profesionalidad

Pluralidad

Participación

Compromiso



Organigrama



Junta Directiva

Para poner en práctica estos criterios de actuación, FEDE cuenta con una Junta Directiva, un órgano de gestión, administración y toma de decisiones cuyos miembros se renuevan cada 4 años. Su composición a 31 de diciembre de 2024 es la siguiente:

Presidente

Antonio Lavado Castilla

Vicepresidente 1º

Juantxo Remón Vitro

Vicepresidente 2ª

Fernando de la Torre Albert

Secretaria

María José Salmerón Mínguez

Tesorerera

Ana Belén Torrijos Martínez

Vocal 1º

José Manuel García Romero

Vocal 2º

Ana María Álvarez Hernández

Vocal 3º

Alfredo Ledesma Ruiz

Equipo Técnico

FEDE, para llevar a cabo todos sus proyectos, cuenta con un personal administrativo, de comunicación y de desarrollo y de gestión de proyectos. Dicho equipo, a 31 de diciembre de 2024, está formado por:

Responsable de proyectos

Ana Sánchez

Responsable de administración

Jorge Ávila

Responsable de comunicación y prensa

Celia Márquez

Responsable de redes sociales y digitalización

Jesús Fernández

Responsable de eventos:

Beatriz Gutiérrez



Federaciones miembro de FEDE

Por lo que respecta a los 18 socios de FEDE anteriormente mencionados y que se hallan presentes en todas las CC AA, son los siguientes:

ANDALUCÍA: Federación de Asociaciones de Diabetes de Andalucía Saint Vicent (FADA)

ARAGÓN: Federación de Asociaciones de Diabetes de Aragón (ADEARAGÓN).

ASTURIAS: Asociación de Diabetes del Principado de Asturias (ASDIPAS).

COMUNIDAD DE MADRID: Federación de Asociaciones de Diabetes de la Comunidad Autónoma de Madrid (FADCAM).

COMUNIDAD VALENCIANA: Federación de Diabetes de la Comunidad Valenciana (FEDICOVA).

CANTABRIA: Asociación Cántabra de Diabetes (ACD).

CASTILLA Y LEÓN: Federación de Asociaciones de Diabetes de Castilla y León (FADCYL).

CASTILLA - LA MANCHA: Federación de Asociaciones para la Diabetes de Castilla – La Mancha (FEDICAM).

CATALUÑA: Asociación de Diabetes de Cataluña (ADC).

EXTREMADURA: Federación de Asociaciones de Personas con Diabetes de Extremadura (FADEX).

GALICIA: Federación Gallega de Asociaciones de Personas con Diabetes (FEGADI).

ISLAS BALEARES: Asociación de Personas con Diabetes de Islas Baleares (ADIBA).

ISLAS CANARIAS: Federación de Asociaciones de Diabetes de Canarias (FADiCAN).

LA RIOJA: Asociación de Diabetes de La Rioja (ASDIR).

MELILLA: Asociación de Diabéticos de Melilla (ADIMEL).

NAVARRA: Asociación Navarra de Diabetes (ANADI).

PAÍS VASCO: Federación de Asociaciones de Diabetes de Euskadi (FADE).

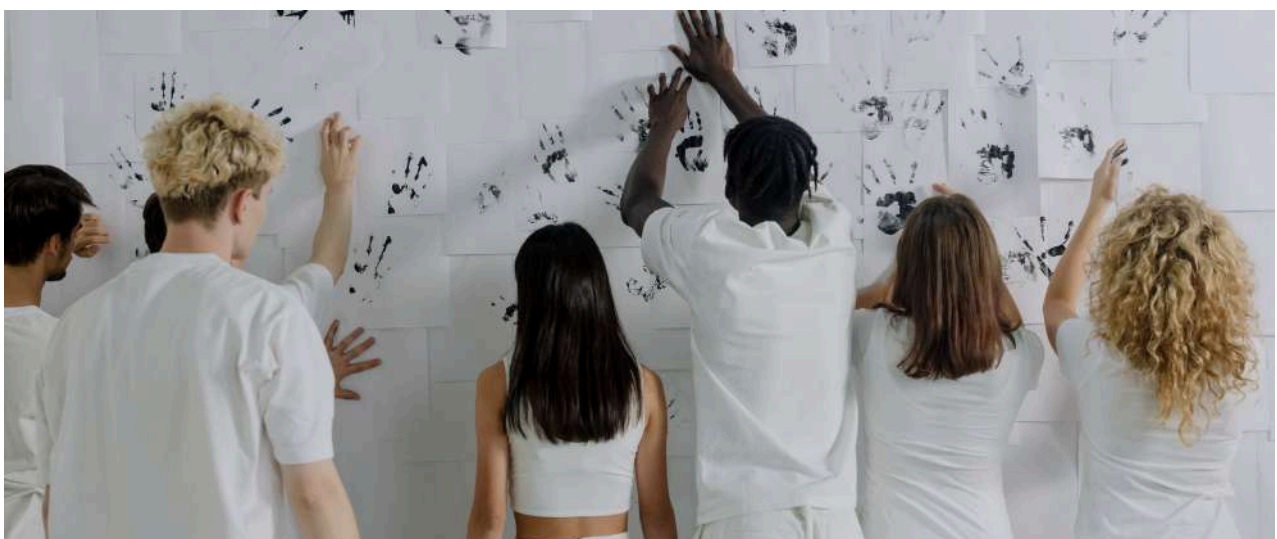
REGIÓN DE MURCIA: Federación Regional Murciana de Diabetes (FREMUD).



Comisiones FEDE

Con el objetivo de implementar adecuadamente todos los objetivos internos y externos de la entidad, FEDE cuenta con varias comisiones de trabajo que, a 31 de diciembre de 2023, contaban con la composición que se detalla a continuación:

COMISIÓN	COORDINADOR	FEDERACIÓN / ASOCIACIÓN
PRESTACIONES	José Manuel García Romero (Miembro de la JD de FEDE y presidente de FEGADI)	M ^a José Salméron (Miembro de la JD de FEDE)
IGUALDAD	Ana Belén Torrijos (Miembro de la JD de FEDE y presidenta de FADCAM)	Emilio Fernández (Presidente de FADCyL) Fernando de la Torre (Miembro de la JD de FEDE y presidente de FEDICOVA) Enara Chimeno (Coordinadora del grupo de jóvenes de FEDE)
EDUCACIÓN	Antonio Lavado Castilla (Presidente de FEDE)	Julián González (Presidente de FADICAN)
JÓVENES	Juantxo Remón Virto (Miembro de la JD de FEDE y presidente de ANADI)	Antonio Salinas. AGRADI Enara Chimeno (Coordinadora del grupo de jóvenes de FEDE) Raúl Fernández Delgado-Marqués (Miembro del grupo de jóvenes de FEDE)
REDES SOCIALES	Alfredo Ledesma (Miembro de la JD de FEDE)	M ^a José Salméron (Miembro de la JD de FEDE)



Comisión de igualdad

- Implementación de la Enfermera Educadora en Diabetes.
- Implantación de la enfermera escolar en los centros educativos, mediante reuniones con senadores, diputados y asociaciones de enfermería escolar.

Comisión de prestaciones

- Actualización y / o eliminación de visados a determinados medicamentos con diabetes.
- Extensión del glucagón nasal a pacientes con diabetes mayores de 18 años.
- Elaboración documentación para impulsar la presencia de los representantes de los pacientes en los procesos de contratación de material para el control de la diabetes.
- Creación de Grupo de Expertos para analizar la mejora de la seguridad de los nuevos dispositivos de control que se introducen en Cartera Común.

Comisión de educación

- Impulso de la actualización de la Estrategia en Diabetes del Sistema Nacional de Salud (SNS).
- Elaboración de documentación relativa a medidas y propuestas para mejorar el abordaje de las personas con diabetes tipo 2, y su presentación ante las instituciones públicas.

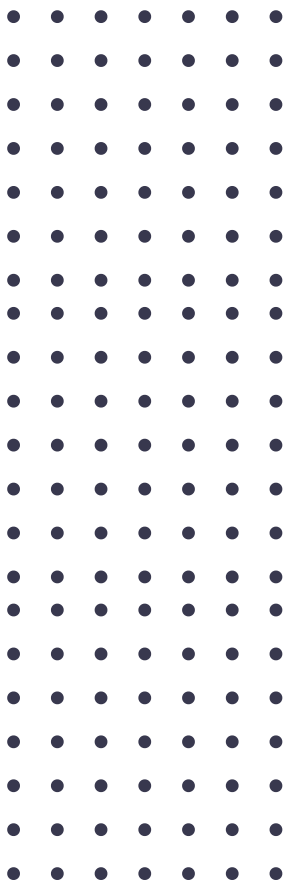
Comisión de prestaciones

- Impulso para la aprobación de los Diplomas de Acreditación y los Diplomas de Acreditación Avanzados.
- Elaboración de documentación para la formación de pacientes, a través de la iniciativa Agente Educativo en Diabetes.
- Fomentar la realización de diferentes campamentos de las asociaciones.

Comisión de prestaciones

- Análisis de las prioridades de la Comisión a corto y medio plazo en el ámbito de la juventud.
- Lanzamiento de actividades online y presenciales para el anclaje de la juventud en las asociaciones de pacientes con diabetes.

Cifras de la diabetes



Panorama de la diabetes

Actualmente en España, casi 6.500.000 de personas padecen diabetes, siendo aproximadamente un 10,3% de la población. Sin embargo, la prevalencia de la patología en la población adulta (20-79) es de alrededor del 14,8%, lo que viene a significar que uno de cada siete adultos convive con la patología. Además, se estima que existe un total de 1.557.800 de adultos con diabetes que todavía no ha sido diagnosticada.

En el mundo existen un total de 537 millones de adultos que viven con diabetes. España se sitúa como el segundo país de Europa con mayor prevalencia de diabetes en personas adultas, tan solo por debajo de Turquía, y es el cuarto país con mayor número de personas con diabetes en general.

A su vez, la elevada incidencia de la diabetes sigue creciendo y se prevé que para 2050 se haya multiplicado por dos el número de personas que conviven con esta patología, estimándose una incidencia mundial del 43,6%.

- **Diabetes tipo 1:** España es el décimo país del mundo con mayor incidencia de diabetes tipo 1 en adultos de entre 20 y 40. El 3,4% de los casos de diabetes en España son tipo 1.
- **Diabetes tipo 2:** Supone el 90% de los casos de diabetes en todo el mundo y el 96,6% de los casos de diabetes en España. Además, el 63% de los pacientes con diabetes tienen más de 65 años.

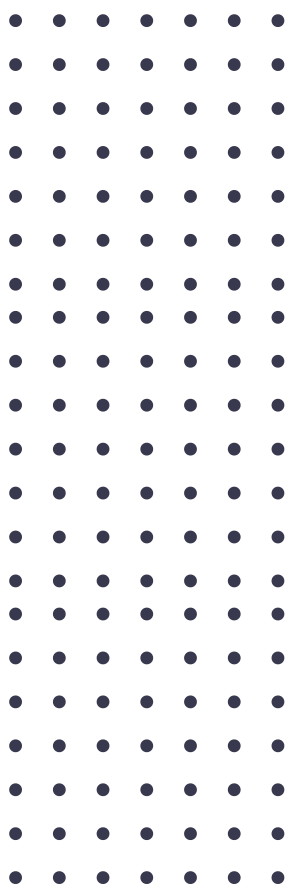
Desafíos y oportunidades

El incremento gradual de la diabetes conlleva también un incremento del gasto sanitario asociado a la patología. En la actualidad, el coste económico sanitario por cada persona con diabetes es de 3.608,53€, ajustándose el dato anual por cada persona con diabetes tipo 2 en 5.200€.

Además, el coste anual de la diabetes en España es de 14.364 millones de euros, y este gasto se ha incrementado en un 48% desde el 2019. Esto sitúa a España como el noveno país europeo con más gasto asociado a la diabetes. A pesar de que el asociacionismo ayuda al manejo de la diabetes, menos del 3% de las personas con enfermedades crónicas forman parte de una asociación.

La educación terapéutica en diabetes se presenta, en la actualidad, como un beneficio indudable, ya que fomenta la adecuada autogestión de la patología, un mayor conocimiento de las complicaciones asociadas y de cómo prevenirlas o gestionarlas y una mejor calidad de vida y tranquilidad de la persona que vive con diabetes.

Memoria de actividades externas



Día Mundial de la Diabetes 2025



En conmemoración del Día Mundial de la Diabetes, cuya fecha es el 14 de noviembre, la Federación Española de Diabetes (FEDE) organizó, junto a la Sociedad Española de Diabetes (SED) y su fundación, una jornada en Santiago de Compostela en 8 y el 9 de noviembre. El evento contó con diversas mesas de interés para las personas con diabetes, como la visión de la patología en los medios de comunicación; la actuación temprana en el paciente con diabetes; el hígado graso, y su relación con la diabetes y futuros tratamientos de la patología.

Además, contó con la participación de Juan Francisco Perán Perán, anterior presidente de FEDE; Ana Isabel Castro, presidenta de la Federación Gallega de Asociaciones de Personas con Diabetes (FEGADI), y el Dr. Antonio Pérez, presidente de la Fundación de la Sociedad Española de Diabetes (FSED).

Como cada año, con motivo de esta fecha se elaboró el Manifiesto del DMD, el cual se presentó en la jornada realizada en Santiago, donde se pone sobre la mesa las principales prioridades de las personas con diabetes.



Para dar difusión tanto a la jornada realizada con motivo del DMD como al manifiesto, se realizó una campaña de comunicación para la gestión de acciones de prensa y difusión de mensajes de sensibilización a través de las redes sociales. Los objetivos de esta campaña eran: dar difusión al Manifiesto de FEDE y a las principales reivindicaciones del colectivo; difundir la jornada conjunta con la SED en Santiago de Compostela posicionando a FEDE como fuente de autoridad en el “ecosistema diabetes”; y tener alianzas con otras entidades para potenciar la difusión de las prioridades de los pacientes.

Se redactaron un total de 7 notas de prensa en este contexto, obteniendo las siguientes cifras:

	2020	2021	2022	2023	2024
Apariciones	260	270	218	296	335
Audiencia	71.182.000	84.253.460	34.400.062	398.127.444	374.890.000
Valoración económica	906.406,69€	1.006.664,02€	732.080,67€	2.505.881€	925.831.112€

En cuanto a las RRSS, la campaña del DMD obtuvo unas cifras muy positivas, sobre todo en Instagram, llegando a ser parte de un tercio de las impresiones totales del mes de noviembre los hashtags relativos al DMD.

En conclusión, la campaña tuvo un impacto positivo, permitiendo un incremento en el número de seguidores en todas las plataformas digitales, así como un incremento de las peticiones de prensa y los impactos en medios de comunicación, a consecuencia directa de esta campaña.

Se destaca también la alianza entre FEDE y entidades de autoridad clave en el ecosistema de la diabetes, como es Canal Diabetes o la SED.



VIII Congreso Nacional FEDE



Durante 2024, también ha destacado la celebración del VIII Congreso Nacional de FEDE, un punto de reunión fundamental para pacientes, profesionales sanitarios, responsables de la Administración Pública y entidades y empresas en el ámbito de la diabetes, además de representantes de las federaciones y asociaciones miembro de FEDE.

Esta ocasión el Congreso volvió al punto de origen, Fuenlabrada, lugar donde el colectivo de personas con diabetes se reunió por primera vez en el I Congreso Nacional de FEDE. El evento acogió a más de 300 personas presencialmente, además de las 265 que pudieron acudir de forma telemática a este vía streaming.

Este año, el lema elegido ha sido Equidad e Igualdad en el acceso a Tecnología de Fármacos, y permitió visibilizar la diabetes de forma interdisciplinar, abordando las problemáticas que preocupan a pacientes y asociaciones, así como las principales prioridades del colectivo.

Se realizaron un total de dos mesas redondas. La primera giró en torno a las Novedades y alternativas terapéuticas en diabetes: alcances a corto, medio y largo plazo, mientras que la segunda consistió en Formar para transformar: involucrando al paciente en las políticas públicas sobre diabetes.



Además, hubo una conferencia final que puso en valor las Estrategias de prevención de la diabetes tipo 1: camino hacia su curación.

En este acto, las personas con diabetes pudieron elegir de entre un total de 11 talleres de diversas temáticas relacionadas con la diabetes.

También se realizó una encuesta en vivo con el fin de determinar cuáles son las principales prioridades de los pacientes con diabetes. Estas prioridades fueron recogidas posteriormente en un documento que fue presentado durante el Día Mundial de la Diabetes.

Por último, se realizó la gala de entrega de la X Edición Premios FEDE – Mercedes Sánchez Benito 2024, con una ceremonia dinámica en la que se hizo entrega de los premios y de las menciones honoríficas.

Previo a la celebración del VIII Congreso FEDE, se llevó a cabo el lanzamiento de una nota de prensa informativa del evento y una posterior con las conclusiones de la jornada y el fallo de los Premios FEDE.

Los envíos y la difusión de las notas de prensa se realizaron a medios de comunicación, tanto nacionales como regionales. En la siguiente tabla se pueden observar los datos globales y su comparación con los de los años 2020, 2021, 2022 y 2023:

					Congreso VIII
MEDIOS DE COMUNICACIÓN					
Apariciones	124	35	30	31	23
Valoración económica	55.509,13 €	8.812,35 €	70.804,55 €	72.161,88€	25.028€

A su vez, el impacto en redes sociales fue altamente positivo, tanto durante el Congreso como los días anteriores y posteriores, en los que se realizaron numerosas publicaciones anunciando el evento y noticias relativas a él.



Haciendo Camino



Un total de 100 personas pudieron disfrutar del Camino de Santiago de la mano de FEDE y de la Fundación para la Salud de Novo Nordisk. Este proyecto, cuyo objetivo era fomentar unos hábitos de vida saludables y hacer hincapié en la importancia de una adecuada salud física para las personas con diabetes, permitió a varios socios de las asociaciones miembro de FEDE realizar los últimos 100km de la Vía de la Plata del Camino de Santiago.

Además, el proyecto se cimentó sobre la educación terapéutica en diabetes, con el fin de que los participantes que realizasen el camino adquiriesen unas nociones útiles sobre el adecuado manejo de la diabetes y diversas recomendaciones sobre actividad física y alimentación. Por ello, durante los días que duró el proyecto, se impartieron charlas formativas y talleres enfocados en esta temática.



CreCer sin diabetes

La creciente incidencia de la diabetes tipo 1 ha llevado a FEDE a lanzar el movimiento “CreCer sin diabetes”, con el fin de promover el diagnóstico temprano de la diabetes tipo 1 y evitar complicaciones relacionadas con el debut en los niños, como puede ser la cetoacidosis.

Este movimiento fue presentado en noviembre en el Congreso de los Diputados, en el cual se dio a conocer la plataforma “CreCer sin diabetes”. Además, estuvo presente en forma de stand en el VIII Congreso Nacional de FEDE, donde pudieron realizar pruebas diagnósticas de anticuerpos para detectar el riesgo de desarrollar diabetes tipo 1.

A su vez, el movimiento busca concienciar a la población sobre la importancia de conocer la patología y sus síntomas con el objetivo de reaccionar a tiempo ante sospechas de posibles debuts. Esta campaña de concienciación se ha realizado a través de las distintas RRSS de FEDE, involucrando a influencers tales como Lucía Mi Pediatra, Mar López o Boticaria García.

No des la espalda a la diabetes



Durante el año 2024, la Federación Española de Diabetes (FEDE) continuó impulsando la iniciativa No des la espalda a la diabetes, lanzada por primera vez en el año 2021, y que está centrada en la importancia de la educación diabetológica para los pacientes con diabetes.

Durante este cuarto año, los mensajes lanzados en el contexto de esta campaña se centraron, principalmente, en el coste que suponen las complicaciones de la diabetes para el Sistema Nacional de Salud (SNS), así como el ahorro que supondría invertir en formación en diabetes, con el fin de que los pacientes puedan mejorar su autogestión de la patología y evitar o prevenir comorbilidades con un gran impacto en su salud.

Como inicio de la campaña, se elaboró el informe “La epidemia silenciosa: efectos de la falta de educación en diabetes”, con el que se reivindicó la falta de educación terapéutica en diabetes y se certificaron las preocupantes consecuencias que tiene la ausencia de educación sobre la calidad de vida de las personas con diabetes.

También se elaboró el documento “Derecho de las personas con diabetes: participación en la toma de decisiones”, una guía que aglutinaba los diversos derechos de las personas con diabetes como representantes ante poderes públicos y como pacientes.

A nivel de comunicación, se ha potenciado la opinión de los pacientes a través de entrevistas personales, otorgando especial importancia a los canales audiovisuales, con la elaboración de vídeos cortos para las redes sociales.

Prescribe asociacionismo en diabetes



Con el objetivo de concienciar a los profesionales sanitarios sobre la importancia de aconsejar, desde la consulta, a los pacientes que acudan a las asociaciones, la Federación Española de Diabetes (FEDE) lanzó, en febrero de 2024, la campaña “Prescribe Asociacionismo en Diabetes”.

Para ello, se compartieron publicaciones y recursos, en redes sociales, en las que se ponía en valor el apoyo que suponen las asociaciones de pacientes, especialmente en el ámbito de la educación diabetológica, para el Sistema Nacional de Salud (SNS).

Programa Kids



“Programa KiDS” es un proyecto internacional de educación diabetológica en las aulas. Tras su implantación con éxito en 2019, esta iniciativa llegó a España de la mano de FEDE. Desde entonces ha alcanzado a más de 1.600 estudiantes de 66 centros de enseñanza de toda España.

Este año, FEDE ha lanzado la tercera edición de esta iniciativa, la cual busca reconocer las acciones puestas en marcha por parte de las entidades miembro de FEDE. En este contexto, se utilizaron varias guías educativas elaboradas por la International Diabetes Federation (IDF), enfocadas a orientar al profesorado, al alumnado y a familiares sobre el manejo de la diabetes y nutrición y diabetes en las escuelas.

Investigación y diabetes 365



FEDE está concienciada con la importancia de la investigación y el acceso de las personas con diabetes a diversos ensayos clínicos. Con esta idea en mente, FEDE impulsó este proyecto, el cual busca incidir en la importancia de la investigación para mejorar la calidad de vida de las personas que conviven con esta patología en España.

Más que diabetes



Para poner el foco en la importancia del contexto del paciente, como el poder adquisitivo o la capacidad para acceder a distintos recursos sanitarios, y el impacto que este tiene sobre la salud y las probabilidades de desarrollar patologías crónicas como la diabetes tipo 2. Este proyecto, por tanto, se ha centrado en analizar los determinantes sociales de la salud (DSS) para poner el foco en las desigualdades que existen en el acceso de los pacientes a la formación diabetológica y a los servicios de salud.

Implica2 en diabetes



Este proyecto busca fomentar la participación activa de las personas con diabetes tipo 2 en las redes sociales, ya que estas suponen un lugar de encuentro, una fuente de apoyo emocional así como de consejos e información práctica sobre la patología. De esta forma, se pretende incrementar la participación online de los pacientes para aumentar su empoderamiento y su sentimiento de comunidad.

Hermano Mayor



Esta campaña divulgativa ha puesto el foco en la enfermedad renal crónica, puesto que el 27,9% de personas con diabetes han desarrollado algún grado de ERC. En esta segunda del proyecto, bajo el lema “De paciente a paciente”, se han puesto a disposición de las personas con diabetes diversos materiales cuyo objetivo es concienciar sobre la enfermedad renal crónica, su relación con la diabetes y la importancia de su prevención.

Diabetes y ERC

Con motivo de la creciente prevalencia de la ERC en personas con diabetes, se han realizado reuniones con distintas comisiones de salud de las Comunidades Autónomas para presentar una Propuesta no de Ley enfocada a mejorar la atención a los pacientes que convivan con ambas patologías.



Inmunización 2024



Debido a la importancia de la prevención de enfermedades infecciosas como la gripe, el neumococo o la hepatitis B en personas con diabetes, FEDE a puesto en marcha la nueva edición de este proyecto, este año bajo la etiqueta #PrevenciónEnSalud, el cual busca concienciar sobre la relevancia de una correcta inmunización, mediante la vacunación.

¿A qué duele?

La polineuropatía diabética dolorosa (PNDD) es una de las complicaciones más comunes en personas con diabetes, afectando a 1 de cada 3 pacientes. Por ello, con el fin de visibilizar esta patología y su impacto negativo en la calidad de vida de las personas con diabetes, FEDE ha impulsado esta campaña divulgativa por tercer año consecutivo, este año bajo el lema “Visibiliza tu dolor”.



Inequidades y diabetes



El acceso a los Sistemas de Asa Cerrada (SAC) es altamente dispar en todo el territorio nacional, a pesar de las ventajas que suponen para las personas con diabetes. Con el objetivo de hacer un llamamiento ante la Administración Pública y mejorar los niveles de implantación de estos dispositivos en España, FEDE ha lanzado este proyecto el cual ha buscado, además, la inclusión de los SAC en la Cartera de servicios comunes del Sistema Nacional de Salud (SNS).

Síndrome metabólico



Debido a la alta comorbilidad entre la diabetes y el síndrome metabólico, el cual afecta a una de cada tres adultos en España, FEDE ha impulsado por primera vez la campaña “Síndrome metabólico” bajo el lema “Tu diabetes bajo control”, con el fin de concienciar y ofrecer información a la población acerca de la patología, profundizar en su relación con la diabetes y abordar las principales complicaciones asociadas a este síndrome.

Realmente Saludable

Llevar un estilo de vida saludable es fundamental para las personas con diabetes, y una buena nutrición es una de las herramientas principales para prevenir patologías como la obesidad, la cual afecta a un 80% de personas con diabetes. Con el fin de concienciar sobre la importancia de seguir unos hábitos de vida saludables y mantener una alimentación adecuada, FEDE ha impulsado esta campaña, la cual se ha centrado, a su vez, en la importancia de incorporar estos buenos hábitos desde la infancia.



Formaciones

Agente Educativo en Diabetes



Debido a la importancia de la educación terapéutica en diabetes, FEDE ha puesto en marcha la tercera edición del programa formativo “Agente Educativo en Diabetes”, el cual se impartió este año bajo el alias “DM League”.

Este proyecto pionero tiene como objetivo mejorar la calidad de vida, aumentar la independencia y empoderar a las personas con diabetes que realizan el curso. Esta iniciativa, la cual se ha impartido de forma totalmente online, permite a las personas con diabetes miembros de las federaciones y asociaciones de FEDE convertirse en “pacientes expertos en diabetes”, lo que les capacita para realizar formaciones a otros pacientes socios de sus asociaciones.

Además, para presentar los resultados del programa y compartir experiencias entre los agentes educativos formados, se organizó un evento presencial. Esta jornada se llevó a cabo en junio de 2024 en el Salón de Actos del Hospital de Mérida, y contó con la participación de diversos representantes del ámbito público y de pacientes, quienes debatieron sobre la necesidad de reforzar la formación terapéutica individualizada en el Sistema Nacional de Salud (SNS).

Este año, el número de estudiantes que pudieron disfrutar del curso fue un total de 110, de los cuales lograron completar el curso un 75,82%. En cuanto a la satisfacción general del curso, el 88,4% de los participantes afirmó que este cumplió o superó sus expectativas. En lo que respecta a la claridad del contenido, el 98,55% consideró que fue claro y comprensible, mientras que el 84,05% opinó que los recursos proporcionados fueron relevantes para el manejo de su diabetes. Además, el 91,3% de los encuestados indicó que la información recibida fue útil para su proceso de aprendizaje, y el 68,12% reportó haber logrado una disminución en la frecuencia de episodios graves relacionados con la diabetes. También, un notable 94,2% de los participantes recomendaría el curso a otros pacientes, lo que acredita el elevado grado de interés que proporciona el curso.



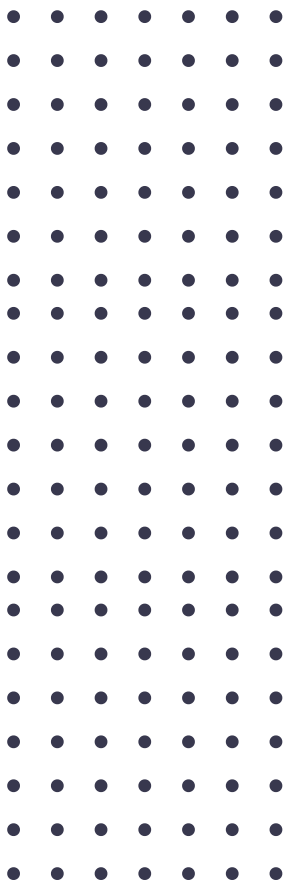
Webinars



Con el objetivo de mejorar el nivel formativo e informativo de las personas con diabetes, tanto asociadas como no asociadas, así como del resto de representantes de entidades y particulares interesados en salud y diabetes, se han impartido una serie de webinars de diferente temática en función de los ámbitos de la entidad colaboradora:

COLABORADOR	FECHA	TÍTULO	Campaña
Novalab	27-feb-24	Extremadura. Sistemas de Asa Cerrada: Necesidad de apertura a la evolución tecnológica	Inequidades y diabetes
MSD	07/03/2024	Género, pobreza o entorno urbano, factores sociales tras la diabetes tipo 2	Más Que Diabetes
Novo Nordisk, Sanofi, Lilly y Dexcom	13/03/2024	Avances en diabetes: acceso real a la innovación	Investigación y diabetes 365
Abbott	20/03/2024	Claves para la comunicación en diabetes	Implica2 en diabetes
Novalab	21/03/2024	Estado de situación del acceso a los Sistemas de Asa Cerrada en Extremadura	Inequidades y diabetes
Boehringer y Lilly	09/04/2024	¿Qué es la interconexión cardio-renal-metabólica?	Hermano mayor
GSK, Sanofi, MSD	24/04/2024	Vacunación y diabetes	Inmunización 2024
Novalab	30/04/2024	Asturias. Diabetes en innovación, hacia una mayor equidad de acceso	Asa Cerrada para Todos
Almirall	09/05/2024	Claves del síndrome metabólico y la diabetes	Síndrome metabólico
Fondation Achan	16/07/2024	Alimentación saludable durante el verano	Realmente Saludable
Abbott	30/07/2024	La diabetes en verano: consejos para combatir las olas de calor	Implica2 en Diabetes
Abbott	06/09/2024	Sensores de glucosa intersticial y diabetes tipo 2	Implica2 en Diabetes
Boehringer Ingelheim y Lilly	25/09/2024	Prevención renal en diabetes	Sin campaña – Acción puntual
Novalab	17/10/2024	Sistemas de Asa Cerrada en Navarra: beneficio para los pacientes en el acceso equitativo	Inequidades y diabetes
Novalab	08/11/2024	SAS en País Vasco: beneficio para los pacientes y acceso equitativo	Inequidades y diabetes
GSK, Sanofi y Pfizer	17/12/2024	Vacunación contra el neumococo en diabetes	Inmunización 2024

Memoria de actividades internas



Incidencia pública

Una de las actividades fundamentales de FEDE es la representación de las personas con diabetes ante los organismos públicos, tanto a nivel nacional como a nivel autonómico, con el fin de lograr la igualdad de los derechos y de los accesos a los distintos fármacos y tecnologías.

Por ello, FEDE ha llevado a cabo varias acciones con el punto de mira en las autoridades públicas y políticas con el fin de mejorar las prestaciones y los derechos de las personas con diabetes.

Representación ante entidades públicas

Reuniones con autoridades públicas y políticas en las que se han abordado las necesidades no cubiertas de las personas con diabetes y analizado propuestas para su mejora. Estos encuentros han sido tanto a nivel nacional como autonómico y local.

- 22 de marzo de 2024: Reunión con la Subdirección General de Cohesión y Alta Inspección del SNS, del Ministerio de Sanidad.
- 16 de mayo de 2024: Reunión con la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios (AEMPS).
- 24 de julio de 2024: Reunión con la Dirección General de Ordenación de la Seguridad Social.
- 30 de julio de 2024: Reunión con la Secretaría de Estado de Sanidad (SES).
- 10 de diciembre de 2024: Reunión con Ayuntamiento de Fuenlabrada.
- 17 de diciembre de 2024: Dirección General de Cartera Común de Servicios del SNS y Farmacia, del Ministerio de Sanidad.

Encuentros y debates

Eventos públicos en los que FEDE ha participado como entidad interviniente, para proporcionar y dar a conocer la visión de los pacientes. En estos foros, la aportación de FEDE ha sido acercar la realidad del día a día de los pacientes al resto de agentes sanitarios.

Ayudas ofrecidas por FEDE

FEDE, con el fin de fomentar las actividades organizadas por sus federaciones y/o asociaciones miembro, las cuales benefician a las personas con diabetes, ha lanzado en 2024 un pionero paquete de ayudas dotadas de un total de 130.000€. Las ayudas fueron destinadas a varias acciones.

Actividades para jóvenes y para adultos

La JD de FEDE, teniendo en cuenta la prioridad que tiene, en el ámbito asociativo, la formación y el apoyo a los menores con diabetes así como a los adultos asociados, a través de las diversas actividades que se llevan a cabo por parte de sus diferentes federaciones y las asociaciones autonómicas miembro, procedió a convocar, por otro año consecutivo, las ayudas a actividades para jóvenes y ayudas a actividades para adultos en 2024.

Al igual que el año anterior, se ha mantenido la posibilidad de que puedan presentarse a estas ayudas todas las actividades destinadas tanto a menores de edad con diabetes como a mayores de esa edad.

Con esto, la JD busca equiparar las ayudas destinadas a todas las actividades dirigidas a jóvenes con los adultos, independientemente de su tipología, con el objetivo de poder beneficiar al mayor número de personas asociadas a las federaciones y asociaciones autonómicas miembro de FEDE, con el fin de que puedan ver el gran beneficio social, educativo y de apoyo que se realiza desde las entidades miembro de FEDE.

Apoyo a campamentos formativos

Como novedad en 2024, se ha destinado una partida de las ayudas a apoyar los campamentos destinados a menores con diabetes realizados por las asociaciones en todo el territorio nacional.



Convocatorias de subvenciones y premios

En el año 2024 se han presentado un total de 29 proyectos, impulsados por la Federación Española de Diabetes (FEDE), a diferentes convocatorias de premios, ayudas y subvenciones, tanto públicas como privadas.

Convocatorias concedidas

Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030 - Subvenciones del 0,7 (IRPF Nacional)



- **Categoría:** EJE A. PROG.2 1. Programas orientados a contribuir a la consecución de los objetivos contemplados en estrategias estatales aprobadas en el ámbito de la Administración General del Estado con incidencia en el ámbito socio-sanitario.
- **Proyecto presentado:** Agente Educativo en Diabetes.

Fundación “La Caixa” – Convocatoria ad hoc Comunidad de Madrid

- **Categoría:** Categoría única
- **Proyecto presentado:** Ayudas FEDE Comunidad de Madrid



Asociación Española de Vacunología (AEV)

- **Categoría:** Convocatoria de ayudas económicas destinadas a la organización de proyectos y actividades relacionadas con la promoción de la vacunación por parte de asociaciones de pacientes durante el año 2024.
- **Proyecto presentado:** Inmunización 2024



Diario Farmacéutico

- **Categoría:** Premios Ennova Health
- **Proyecto presentado:** Agente Educativo en Diabetes



Comunidad de Madrid - Subvenciones a entidades sin ánimo de lucro de pacientes o familiares de pacientes, para la realización de programas de ayuda mutua y autocuidados en salud para personas con enfermedad crónica, que se desarrollen en la Comunidad de Madrid.



- **Categoría:** Categoría única
- **Proyecto presentado:** Servicio asistencia telemática FEDE

Premio Humanizar



Convocatorias donde FEDE ha quedado finalista

Grupo Observatorio de la Adherencia al Tratamiento (OAT) – Finalistas VII Edición premios Adherencia 2023

- **Categoría:** Asociaciones de pacientes
- **Proyecto presentado:** Prescribe asociacionismo en diabetes



Fundamed – 23 premios Fundamed & WeCareU

- **Categoría:** Finalistas en los premios Fundamed – WeCareU
- **Proyecto presentado:** Prescribe asociacionismo en diabetes



Convocatorias no seleccionadas

ABC – Premios ABC Solidario

- **Categoría:** Proyecto solidario
- **Proyecto presentado:** Realmente saludable y Programa Kids
- **Categoría:** Proyecto solidario
- **Proyecto presentado:** Entidad Federación Española de Diabetes



Cinfa - 4ª Edición La voz del paciente

- **Categoría:** Categoría única
- **Proyecto presentado:** Agente Educativo en Diabetes



Grupo UNIR- Premios Supercuidadores

- **Categoría:** Tercer sector
- **Proyecto presentado:** Prescribe Asociacionismo en Diabetes



Fundación Banco Santander - Santander Ayuda – Infancia y adolescencia

- **Categoría:** Categoría general
- **Proyecto presentado:** Campamentos



Fundación Nemesio Díez - Convocatoria General

- **Categoría:** Categoría única
- **Proyecto presentado:** Agente Educativo en Diabetes



Fundación Konecta

- **Categoría:** Proyectos sociales



Global Heart Hub- Unite Summit Excellence Award

- **Categoría:** Factores de riesgo cardiovascular
- **Proyecto presentado:** Hermano Mayor



Ferrovial

- **Categoría:** Juntos Sumamos 2024
- **Proyecto presentado:** Agente Educativo en Diabetes



Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición (AESAN) - Premios NAOS 2024

- **Categoría:** Iniciativa de alimentación en el ámbito escolar
- **Proyecto presentado:** Programa KiDS



Fundación Rafael Nadal - II Convocatoria Premios Fundación Rafa Nadal

- **Categoría:** Salud y bienestar
- **Proyecto presentado:** Ayudas FEDE a campamentos



Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital – Kit Digital

- **Categoría:** Categoría Única
- **Proyecto presentado:** Página web de FEDE



Fundación QUAES - 8ª Edición de las Becas Fundación QUAES

- **Categoría:** Categoría única
- **Proyecto presentado:** Agente Educativo en Diabetes



- **Categoría:** II Premios Humans y Certamen Proyectos de Humanización
- **Proyecto presentado:** Guía sobre Humanización en Diabetes

Viphor Pharma - IV Premios #Reconocidos 2023-2024



- **Categoría:** Pacientes
- **Proyecto presentado:** Diabetes y comorbilidades; podcast.

Bidafarma - VII Convocatoria de proyectos de innovación social



- **Categoría:** Prevención y promoción del cuidado de la salud
- **Proyecto presentado:** Prescribe Asociacionismo en Diabetes
- **Categoría:** Transformación social
- **Proyecto presentado:** Ayudas a actividades para niños y jóvenes con diabetes

Fundación Caser - Premios dependencia y sociedad 2024



- **Categoría:** VIII Premios Saludigital
- **Proyecto presentado:** Agente Educativo en Diabetes

Grupo Mediforum



- **Categoría:** Asociaciones de pacientes
- **Proyecto presentado:** Prescribe Asociacionismo en Diabetes

Premios Foro Afectivo Efectivo



Sociedad Española de Diabetes (SED)

- **Categoría:** I Premio SED/FSED a la Comunicación en Diabetes
- **Proyecto presentado:** Artículo de DiabetesFEDE



Servicios ofrecidos por FEDE

Asesoría Jurídica

Asesoramiento gratuito por parte de Martínez Echevarría Abogados, con el que se cuenta con un acuerdo probono desde julio de 2020. Entre las consultas recibidas y gestionadas se encuentran:

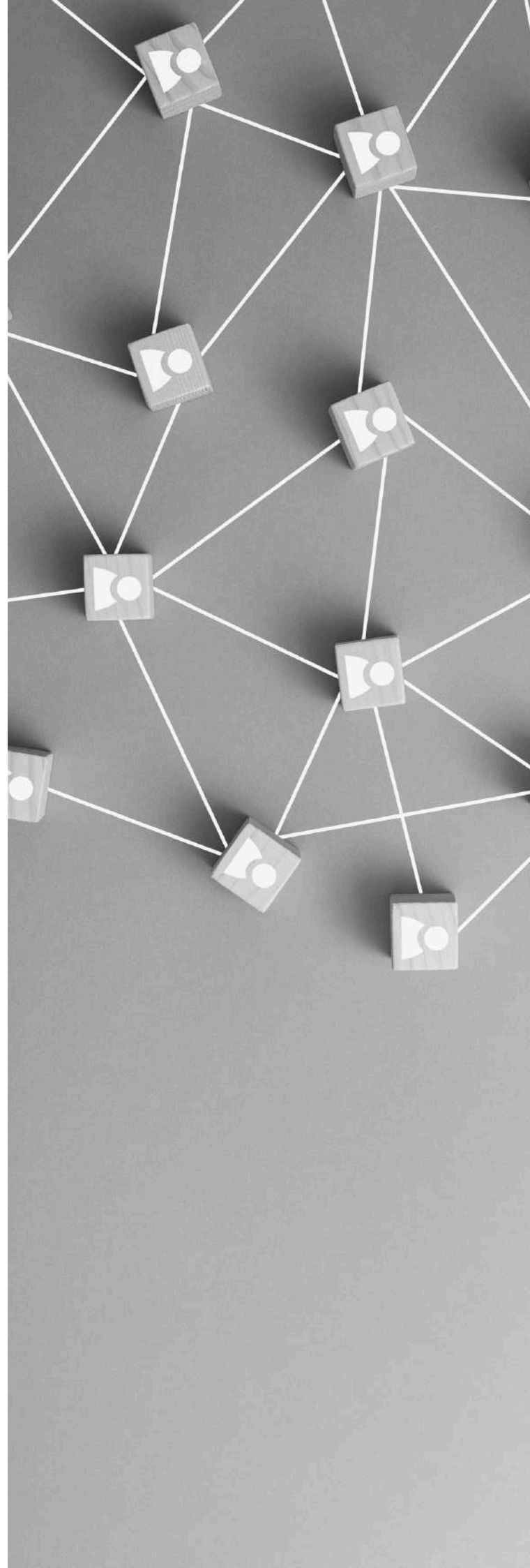
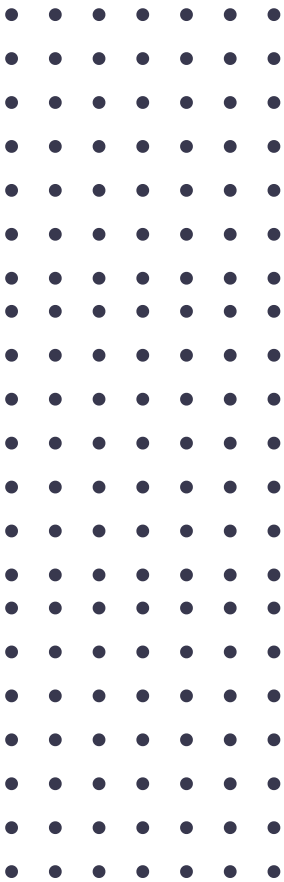
- Problemas para la concesión de la reducción de jornada laboral por cuidado de hijo menor afectado por diabetes.
- Problemas de escolarización de niños con diabetes en la escuela / colegio.
- Discriminación laboral en el acceso al Empleo Público nacional, autonómico y local.
- Acceso a medicación / material para el control de diabetes en viajes puntuales y / o de larga duración.
- Renovación del carné de conducir.

Seguro de salud

FEDE ofrece un seguro de salud, de vida y de viaje exclusivo para las personas asociadas a alguna asociación o federación de FEDE. Las ventajas de este servicio es que se pretende ofrecerlo sin exclusiones de ningún tipo al colectivo asociado y sus familiares. El contacto es exclusivamente vía email o telefónica.



Comunicación y difusión



Canales de comunicación

Revista DiabetesFEDE

Una publicación impresa con periodicidad bimensual que aglutina información relevante para personas con diabetes. A lo largo de 2024 se publicaron un total de 5 números, los cuales se enviaron por correo postal a las asociaciones de personas con diabetes suscritas o al socio particular suscrito.

La revista incluía entrevistas a personas con diabetes, reportajes sobre las asociaciones, uno de CIBERDEM, uno de SEFAC y consultas de los asociados, entre otros muchos contenidos.

Revista digital EN3D

Adicional a la revista impresa, se desarrolló, durante los 5 primeros meses del año, una revista digital que contenía contenido similar al impreso.

La revista se enviaba por correo electrónico a los suscriptores y se difundía a través de las redes sociales.

Boletín interno mensual InfoFEDE

A final de cada mes se realizó un envío por correo electrónico de una *newsletter* a las federaciones autonómicas y a las asociaciones locales de personas con diabetes que pertenecen a FEDE. En esta publicación se destacan dos acontecimientos de relevancia que hayan tenido lugar en ese mes para FEDE, además de incluir un resumen de las noticias más destacadas de cada mes, las cuales se publican en la página web de FEDE.

Boletín semanal de actividades

Al final de cada semana se envía, al igual que el InfoFEDE, una Newsletter en la que se incluyen las actividades que tanto FEDE como sus federaciones y asociaciones miembro llevarán a cabo a lo largo de las próximas semanas.



Boletín semanal de reuniones

Adicionalmente, se envía una *newsletter* indicando las reuniones en las que ha participado FEDE a lo largo de cada semana, tanto con las administraciones públicas como con empresas, sociedades científicas y otro tipo de entidades públicas y privadas.

Página Web

Uno de los canales de comunicación principales de FEDE es su página web, una plataforma en la que se puede encontrar información actualizada sobre la patología, las acciones que realiza FEDE y sus asociaciones (noticias, campañas de concienciación e incidencia política), documentación y publicaciones referentes a la patología y la entidad, vídeos, guías e infografías sobre diabetes y asociacionismo, etc.



Colaboraciones en otras webs

A lo largo del 2025, se ha mantenido la publicación de artículos, de forma regular, en la web de Eroski Consumer y se han realizado colaboraciones en otras publicaciones como Geriatricarea. De forma puntual, también se han publicado entrevistas, tanto escritas como en vídeo o audio, y artículos en las webs de otros colaboradores y medios interesados, como la revista iSanidad, ConSalud o El Farmacéutico.



Redes sociales

Para llegar a todos los asociados a las federaciones autonómicas y las asociaciones locales de FEDE, se cuenta con una serie de redes sociales en los que se realiza comunicación tanto referente a la entidad como a la patología. Además, las redes sociales también están enfocadas a un público general, utilizándose como herramienta de concienciación y comunicación sobre diabetes tanto a personas con diabetes como a aquellas que no la padecen.

El contenido en todas las redes sociales es similar, pero adaptándose a cada una de ellas. Todas las campañas llevadas a cabo por FEDE han tenido su correspondiente difusión en las redes sociales. Otro contenido difundido en RRSS ha sido la noticia del día, las publicaciones elaboradas en colaboración con otras entidades, reportajes y artículos de opinión, entrevistas y el podcast.

Las redes sociales utilizadas son: Facebook, X, Youtube, LinkedIn, Instagram y Whatsapp.

Estadísticas generales de RRSS

A lo largo de 2024, FEDE ha experimentado los siguientes cambios en sus seguidores en redes sociales:

- **Facebook:** ha habido un ligero incremento de seguidores a lo largo del año.
- **X:** los seguidores se han mantenido estables, incrementándose tan solo un 0,10% con respecto al año anterior.
- **Youtube:** ha habido un crecimiento a lo largo del año, llegando hasta un 17% este crecimiento.
- **LinkedIn:** se ha experimentado un crecimiento positivo en el número de seguidores, incrementándose en un 12% a lo largo del año.
- **Instagram:** 20% de crecimiento a lo largo del año y un 21,4% con respecto al año anterior.
-

En cuanto alcance de las publicaciones, se ha podido comprobar que, a pesar de disminuir el contenido publicado en redes sociales con el fin de no saturar las redes sociales (reduciendo un 41,42% la cantidad de posts), el alcance ha sido positivo, creciendo el alcance por post (con un incremento del 26,45%), lo que corrobora que la importancia de contenido de calidad frente a la cantidad de contenidos.

Es importante fomentar la participación por parte de las federaciones y las asociaciones con respecto a las publicaciones de FEDE, impulsando elaborando contenido de calidad que las propias federaciones miembro de FEDE puedan compartir en sus propios perfiles.



Eventos en RRSS

A pesar de haberse utilizado X como herramienta para la retransmisión de eventos y fechas clave, como el VIII Congreso Nacional FEDE y el DMD, a través de sus respectivos hashtags, se ha utilizado también Instagram, dado el incremento que se ha experimentado en la plataforma. Esta retransmisión ha contribuido a impulsar el alcance de los mensajes de FEDE, además de la interacción con los usuarios.

A su vez, los webinars y directos que se han organizado de forma online se han difundido a través de las redes sociales de FEDE.

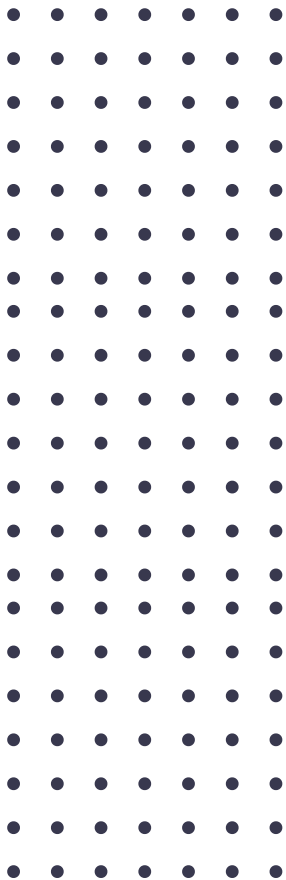
Medios de comunicación

La actividad de FEDE ha sido cubierta, a lo largo del año, por una gran cantidad de medios de comunicación dado el interés general de las iniciativas organizadas. Los impactos en medios este año se han visto incrementados con respecto a 2023, a pesar de haber reducido el número de notas de prensa enviadas a medios. Además, la audiencia total también ha contado con un incremento del 38%, alcanzando, de esta forma, a muchos más usuarios.

		TOTAL ANUAL	CRECIMIENTO (%)
Impresos	Nº noticias impresas	251	2%
	Audiencia (OTS)	15.135.963	38%
	Valor (AVE)	771.450,28 €	-32%
Digitales	Nº impactos	1.242	-20%
	Audicencia (OTS)	4.574.627.523	145%
	Valor (AVE)	3.163.226 €	-70%
Audiovisuales	Nº impactos	9	-59%



Incidencia internacional



Congresos y alianzas globales

Federación Internacional de Diabetes

Uno de los principales hitos internacionales logrados por FEDE en 2024 ha sido su inclusión provisional en la Federación Internacional de Diabetes (IDF, por sus siglas en inglés), entidad de carácter internacional encargada de representar a las personas con diabetes a nivel global.

Pertenecer a esta entidad pone a FEDE en el punto de mira de organizaciones internacionales y la capacita para poder representar a las personas con diabetes españolas en el territorio internacional.

La IDF lleva a cabo congresos y jornadas de sensibilización de la diabetes con el objetivo de aunar perspectivas nacionales en un entorno internacional y poder mejorar la vida de todas las personas con diabetes.



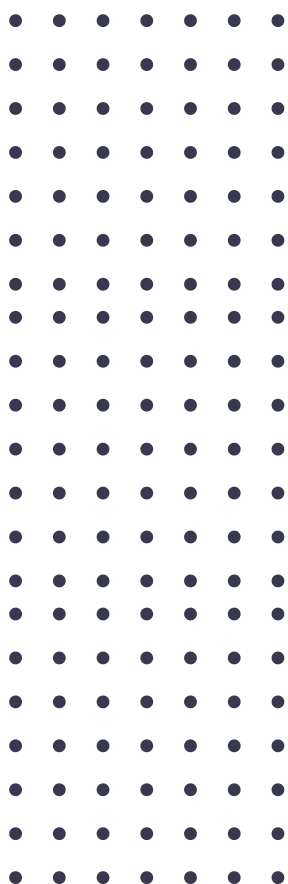
Global Heart Hub

Además, con la inclusión de FEDE en la IDF se ha realizado el papel de la entidad en Europa, acudiendo a eventos de carácter internacional como el organizado por la Global Heart Hub, una organización representante de pacientes afectados por enfermedades cardiovasculares.

En este sentido, FEDE pudo aportar la voz de las personas con diabetes y profundizar en su encuentro anual de noviembre. Las jornadas se centraron precisamente en la interconexión de la salud cardíaca con otras patologías, y se abordó la importancia de un enfoque integral que contemplase las patologías de forma holística.



Proyección y conclusiones para 2025



Proyección y conclusiones para 2025

Con el éxito generado por todas las acciones llevadas a cabo por FEDE en 2024, la estrategia varía en 2025, enfocando los esfuerzos en aquellos proyectos más beneficiosos para las personas con diabetes sin dar de lado a aquellas acciones de sensibilización en medios de comunicación y RRSS que se han estado llevando a cabo a lo largo de este año.

Por ello, siguiendo las prioridades de las personas con diabetes, FEDE pondrá en marcha su cuarta edición de Agente Educativo en Diabetes, la segunda edición de Haciendo Camino, volverá con una nueva edición de su campaña de Inmunización y, como no puede ser menos, la IX edición del Congreso Nacional de FEDE.

Adicionalmente, se desarrollarán otras actividades presenciales de sensibilización y concienciación de la diabetes, así como formaciones tanto a pacientes como a profesionales sanitarios en colaboración con otras entidades científicas.

Finalmente, como una de las funciones básicas de FEDE es representar a las personas con diabetes ante organismos públicos, se realizarán diversas acciones de incidencia pública enfocadas en salud.





**FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE DIABETES
(FEDE)**

